

Rabu, 01 Oktober 2025

FM-CC-AAJI-006-0

Judul Allianz Future Income Hadir Berikan Kepastian Pendapatan

Media tribunews.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/regional/view/2026528/allianz-future-income-hadir-berikan-kepastian-pendapatan#img>

Tanggal 2025-09-30 09:06

Sentiment Positive



Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz (kiri), bersama Chief Agency Officer Allianz Life Indonesia Himawan Purnama (kanan), saat memperkenalkan produk layanan Allianz Future Income di Jakarta, Senin (29/09/2025). Asuransi Allianz Future Income hadir sebagai bentuk nyata komitmen Allianz Life Indonesia untuk memberikan perlindungan finansial yang relevan dengan kebutuhan masyarakat serta mewujudkan tujuan finansial yang telah direncanakan di tengah berbagai perubahan, tanpa khawatir impian keluarga harus tertunda.

Judul Allianz Future Income Hadir Berikan Kepastian Pendapatan
Media tribunnews.com
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/images/regional/view/2026529/allianz-future-income-hadir-berikan-kepastian-pendapatan>
Tanggal 2025-09-30 09:06
Sentiment Positive



Allianz Future Income - Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz (kiri), bersama Chief Agency Officer Allianz Life Indonesia Himawan Purnama (kanan), saat memperkenalkan produk layanan Allianz Future Income di Jakarta, Senin (29/09/2025). Asuransi Allianz Future Income hadir sebagai bentuk nyata komitmen Allianz Life Indonesia untuk memberikan perlindungan finansial yang relevan dengan kebutuhan masyarakat serta mewujudkan tujuan finansial yang telah direncanakan di tengah berbagai perubahan, tanpa khawatir impian keluarga harus tertunda. WARTA KOTA/ANGGA BHAGYA NUGRAHA

Judul BRI Life Sabet Dua Penghargaan International Di Asian Experience Awards 2025

Media rm.id

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/283376/bri-life-sabet-dua-penghargaan-international-di-asian-experience-awards-2025>

Tanggal 2025-09-30 09:10

Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life kembali mencatatkan prestasi Internasional dengan meraih dua penghargaan sekaligus pada ajang Asian Experience Awards 2025 yang berlangsung di Marina Bay Sands Expo & Convention Centre, Singapura pada 25 September 2025. Pada penghargaan bergengsi tersebut, BRI Life berhasil dianugerahi penghargaan dalam kategori: Indonesia Customer Experience of the Year Life Insurance dan Indonesia Digital Experience of the Year Life Insurance. Pencapaian tersebut diraih atas kontribusi nyata BRI Life kepada masyarakat. Baik melalui pemberian proteksi yang optimal dalam program Mudik Bersama BUMN 2025, maupun upaya dalam mempermudah akses layanan bagi nasabah melalui transformasi digital di sektor asuransi Indonesia Customer Experience of The Year. Perlindungan Pemudik Lewat Mudik Bersama BUMN 2025. Sebagai anak perusahaan dari PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, BRI Life turut mendukung kesuksesan program Mudik Bersama BUMN 2025 dengan tema Mudik Asik Bareng BUMN 2025, Aman Sampai Tujuan.

Judul	Great Eastern Indonesia Tegaskan Komitmen Nyata untuk Masa Depan Lebih Lestari
Media	espos.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnis.espos.id/great-eastern-indonesia-tegaskan-komitmen-nyata-untuk-masa-depan-lebih-lestari-2146569
Tanggal	2025-09-30 09:17
Sentiment	Positive



Indonesia tengah menghadapi tantangan besar dalam pengelolaan sampah. Laporan Kajian Lingkungan Hidup Strategis Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2025–2045 yang dirilis Bappenas memperkirakan timbunan sampah nasional mencapai 63 juta ton pada 2025 dan melonjak hingga 82,2 juta ton pada 2045.

Pemerintah pun menargetkan sektor limbah padat domestik menuju nol emisi karbon (net zero emission/NZE) pada 2050, menegaskan bahwa persoalan sampah bukan lagi sekadar kebersihan lingkungan, melainkan bagian penting dari mitigasi perubahan iklim.

Judul	Indonesia Re menilai pelemahan rupiah tak pengaruhi premi asuransi
Media	indonesiaweek.com
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indonesiaweek.com/indonesia-re-menilai-pelemahan-rupiah-tak-pengaruhi-premi-asuransi/
Tanggal	2025-09-30 09:33
Sentiment	Positive



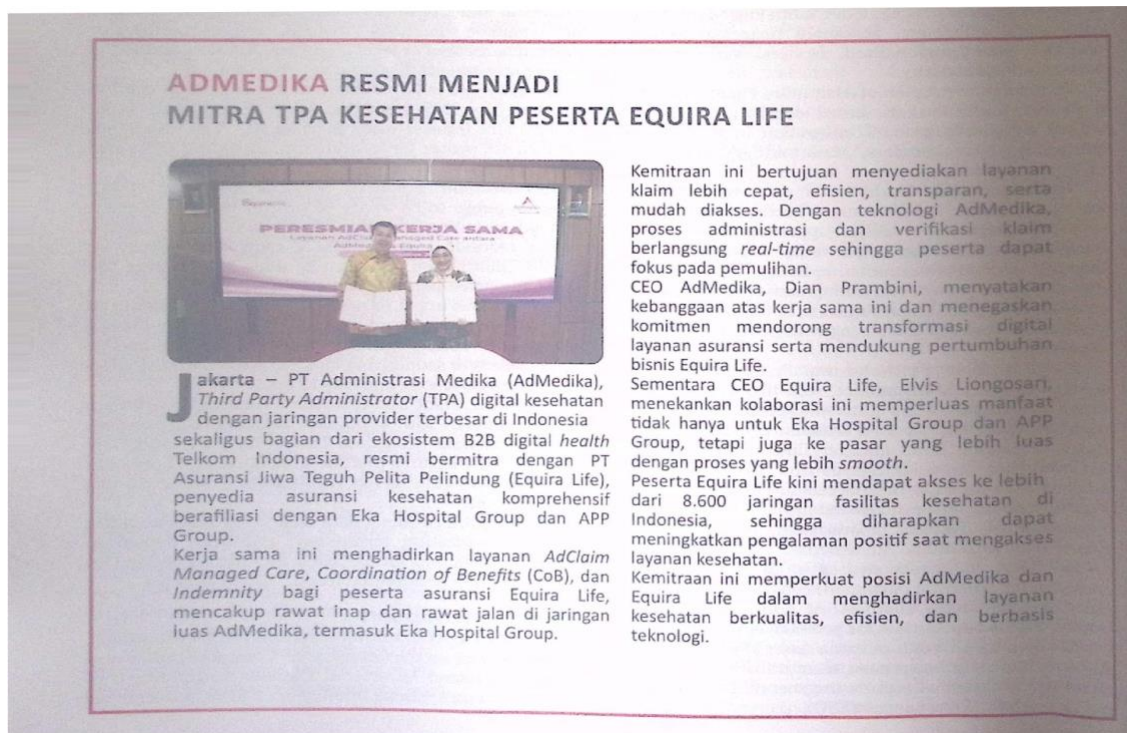
PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menyampaikan pelemahan nilai tukar rupiah terhadap dolar AS.

Judul	Bantu Nasabah Lewati Tantangan Ekonomi
Media	jawapos.com
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/image/detail/19297/bantu-nasabah-lewati-tantangan-ekonomi
Tanggal	2025-09-30 09:38
Sentiment	Positive



Alexander Grenz, Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia (kiri), bersama Cheang Khai Au, Chief Product Officer Allianz Life Indonesia (kanan), memperkenalkan Asuransi Allianz Future Income, produk asuransi jiwa dwiguna yang memberikan kepastian pendapatan di masa depan. Dengan adanya manfaat tunai tahunan dan manfaat akhir kontrak yang pasti dibayarkan, keluarga tetap dapat melanjutkan rencana finansial mereka di tengah berbagai perubahan, tanpa khawatir impian harus tertunda.

Judul	ADMEDIKA RESMI MENJADI MITRA TPA KESEHATAN PESERTA EQUIRA LIFE
Media	Media Asuransi
Media Type	print
Newstrend	
Halaman/URL	Pg46
Tanggal	2025-09-30 09:44
Sentiment	Positive



Third Party Administrator (TPA) digital kesehatan dengan jaringan provider terbesar di Indonesia sekaligus bagian dari ekosistem B2B digital health Telkom Indonesia, resmi bermitra dengan PT Asuransi Jiwa Teguh Pelita Pelindung (Equira Life), penyedia asuransi kesehatan komprehensif berafiliasi dengan Eka Hospital Group dan APP Group.

Kerja sama ini menghadirkan layanan AdClaim Managed Care, Coordination of Benefits (CoB), dan Indemnity bagi peserta asuransi Equira Life, mencakup rawat inap dan rawat jalan di jaringan juas AdMedika, termasuk Eka Hospital Group.

Judul	Convention TAA AAJI ke-38 dan SmartFin Day 2025
Media	Media Asuransi
Media Type	print
Newstrend	
Halaman/URL	Pg54
Tanggal	2025-09-30 09:49
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) sukses menggelar Convention Top Agent Awards (TAA) ke-38 di Yogyakarta Marriott Hotel, Kamis pimpinan perusahaan anggota, regulator, dan pemangku kepentingan industri dengan tujuan memperkuat profesionalisme agen asuransi jiwa di tengah tantangan digitalisasi dan perubahan perilaku konsumen.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Ogi Prastomiyono, menegaskan peran sentral agen dalam mendistribusikan produk asuransi jiwa. Kanal keagenan telah menjadi pilar utama distribusi asuransi jiwa di Indonesia. Di era transformasi digital, agen tidak hanya dituntut menguasai penjualan, tetapi juga memberikan edukasi, membangun kepercayaan, dan menjadi konsultan keuangan bagi masyarakat.

Judul Spin-Off UUS Asuransi Kian Marak, Bos Prudential Syariah: Kesenjangan Perlindungan Bakal Menyempit!

Media mediaasuransinews.co.id

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/spin-off-uus-asuransi-kian-marak-bos-prudential-syariah-kesenjangan-perlindungan-bakal-menyempit/>

Tanggal 2025-09-30 09:52

Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mewajibkan perusahaan asuransi dan reasuransi yang memiliki Unit Usaha Syariah (UUS) untuk melakukan spin-off paling lambat 31 Desember 2026. Kewajiban ini tertuang dalam Peraturan OJK (POJK) Nomor 11 Tahun 2023.

Menanggapi hal tersebut, Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin menyambut baik kedatangan pemain asuransi syariah yang baru di Indonesia. Dengan penetrasi asuransi yang masih rendah yakni di kisaran 2,8 persen dan secara khusus asuransi syariah masih kurang dari satu persen maka semakin banyak yang spin-off akan menjadi hal positif.

Judul	PT Asuransi Allianz Life Indonesia Raih Peringkat Ketiga
Media	Media Asuransi
Media Type	print
Newstrend	
Halaman/URL	Pg32
Tanggal	2025-09-30 10:32
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) berhasil meraih penghargaan pada ajang Top Digital Financial Award 2025 Media Asuransi. Perusahaan ini menempati peringkat ketiga di kelompok Asuransi Jiwa dengan Ekuitas di Atas Rp1,5 Triliun.

Dari hasil penilaian dewan juri berdasarkan hasil riset tim peneliti Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dan Pinnacle Analytics Indonesia, perusahaan asuransi jiwa asal Jerman yang sudah berada di Indonesia sejak tahun 1996 ini memperoleh total nilai sebesar 58,50.

Judul BRI Life Raih Prestasi Internasional, Boyong Dua Penghargaan di Asian Experience Awards 2025

Media banpos.co

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://banpos.co/2025/09/30/bri-life-raih-prestasi-internasional-boyong-dua-penghargaan-di-asian-experience-awards-2025/>

Tanggal 2025-09-30 11:00

Sentiment Positive



PT Asuransi BRI Life kembali mendapatkan prestasi Internasional dengan meraih dua penghargaan sekaligus pada ajang Asian Experience Awards 2025 yang berlangsung di Marina Bay Sands Expo & Convention Centre, Singapura pada 25 September 2025.

Pada penghargaan bergengsi tersebut, BRI Life berhasil dianugerahi penghargaan dalam kategori: Indonesia Customer Experience of the Year – Life Insurance dan Indonesia Digital Experience of the Year – Life Insurance.

Judul	Tugu Insurance Ajari Pelajar Cara Kelola Uang
Media	mediaasuransinews.co.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/tugu-insurance-ajari-pelajar-cara-kelola-uang/
Tanggal	2025-09-30 11:19
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari komitmen Bakti Tugu terhadap pendidikan dan pengetahuan keuangan, PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia (Tugu Insurance) hadir memberikan literasi keuangan kepada siswa-siswi SDN Tebet Barat 05, Jakarta Selatan. Kegiatan ini merupakan rangkaian program Pertamina Energi Negeri (PEN) 8.0 "Anak Hebat, Indonesia Kuat".

Relawan Tugu Insurance, yang biasa disebut dengan Kawan Bakti Tugu, turun langsung untuk mengajak siswa belajar mengelola uang dengan bijak melalui pendekatan yang interaktif dan menyenangkan. Edukasi ini dikemas dalam bentuk papan permainan (board game) yang dirancang secara khusus agar sesuai dengan usia anak-anak Sekolah Dasar, sehingga materi tentang pengelolaan keuangan dapat diterima dengan lebih mudah dan menyenangkan.

Judul Sequis Life Pasarkan 3 Produk Asuransi Baru untuk Nasabah Bank Victoria

Media theiconomics.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://www.theiconomics.com/market-expansion/sequis-life-pasarkan-3-produk-asuransi-baru-untuk-nasabah-bank-victoria/>

Tanggal 2025-09-30 11:43

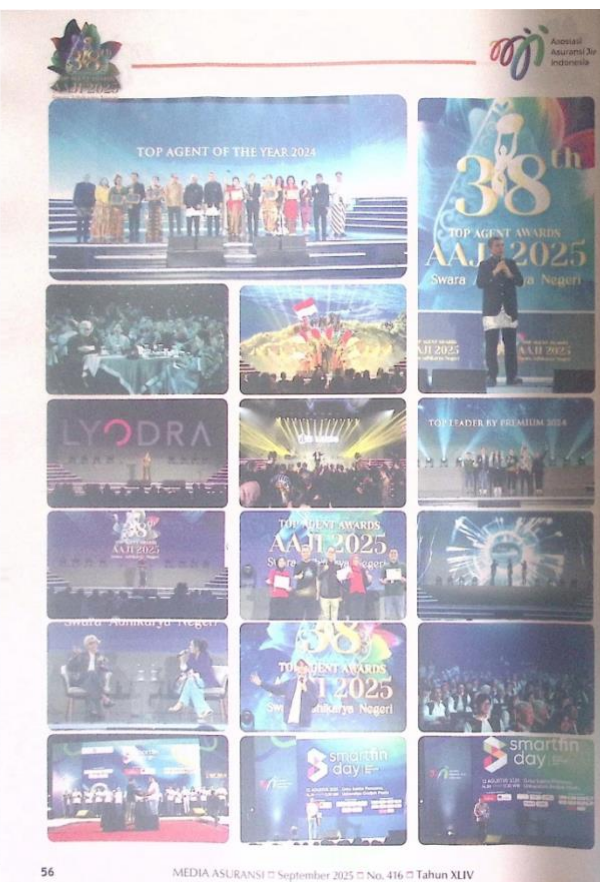
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggandeng PT Bank Victoria International, Tbk untuk memasarkan produk asuransi. Ada 3 produk yang dipasarkan Sequis Life melalui unit bisnis Alternative Distribution Channel (ADC) dengan PT Bank Victoria International, Tbk, yakni Sequis Life Legacy, Sequis Critical Care Plus, dan Q Life Protector.

"Ini merupakan kerja sama perdana antara Sequis Life dengan Bank Victoria. Kami berharap nasabah Bank Victoria lebih memiliki pilihan asuransi untuk memperkuat kondisi finansial nasabah dan keluarganya agar dapat mencapai tujuan keuangan, baik jangka pendek maupun jangka panjang," kata President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono dalam keterangannya.

Judul	Gala Dinner TAA AAJI 2025 Malam Apresiasi Puncak bagi Tenaga Pemasar Terbaik
Media	Media Asuransi
Media Type	print
Newstrend	
Halaman/URL	Pg55&56
Tanggal	2025-09-30 11:45
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menutup rangkaian Top Agent Awards (TAA) ke-38 dengan Gala Dinner bertema "Swara Adhikarya Negeri" di Yogyakarta Marriott Hotel, (15/8). Acara puncak ini menjadi momen penghormatan bagi tenaga pemasar terbaik industri asuransi jiwa, sekaligus perayaan atas dedikasi, prestasi, dan transformasi profesi agen di era digital.

Tema tahun ini terinspirasi dari filosofi bunga teratai yang melambangkan keindahan sejati, kerendahan hati, dan dedikasi tanpa henti. Filosofi tersebut mencerminkan perjalanan agen asuransi jiwa yang terus bertransformasi, menghadirkan inovasi, dan berkontribusi nyata bagi masa depan finansial keluarga Indonesia.

Judul Modal awal asuransi RI dinilai masih rendah dibandingkan negara lain

Media antaranews.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://www.antaranews.com/berita/5143205/modal-awal-asuransi-ri-dinilai-masih-rendah-dibandingkan-negara-lain>

Tanggal 2025-09-30 12:35

Sentiment Neutral



Chief Economist Danantara Reza Yamora Siregar menilai aturan modal minimum bagi perusahaan asuransi di Indonesia masih relatif rendah dibandingkan dengan negara-negara tetangga di kawasan ASEAN. "Bahkan di kawasan, persyaratan modal kita itu masih relatif rendah dibandingkan dengan teman-teman (negara tetangga)," ujar Reza dalam acara Insurance Industry Dialogue di Jakarta, Selasa. Sebagai perbandingan, ia mengatakan kebutuhan modal minimum perusahaan asuransi di Indonesia masih di bawah 9 miliar dolar AS atau sekitar Rp150 miliar. Angka itu lebih rendah dari Malaysia yang mencapai 10 hingga 20 miliar dolar AS, Thailand 8 hingga 13 miliar dolar AS, Vietnam 12 miliar dolar AS, Myanmar 2,9 hingga 19 miliar dolar AS, Filipina 22 miliar dolar AS, serta Singapura 7,4 miliar dolar AS. Sebagaimana diketahui, aturan modal minimum untuk asuransi tertuang dalam Peraturan OJK (POJK) Nomor 23 Tahun 2023 tentang Perizinan Usaha dan Kelembagaan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Asuransi Syariah, Perusahaan Reasuransi dan Perusahaan Reasuransi Syariah. POJK tersebut mengatur kewajiban ekuitas minimum dalam dua tahap.

Judul Modal awal asuransi RI dinilai masih rendah dibandingkan negara lain

Media ambon.antaranews.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://ambon.antaranews.com/berita/293929/modal-awal-asuransi-ri-dinilai-masih-rendah-dibandingkan-negara-lain>

Tanggal 2025-09-30 12:45

Sentiment Neutral



Chief Economist Danantara Reza Yamora Siregar menilai aturan modal minimum bagi perusahaan asuransi di Indonesia masih relatif rendah dibandingkan dengan negara-negara tetangga di kawasan ASEAN.

"Bahkan di kawasan, persyaratan modal kita itu masih relatif rendah dibandingkan dengan teman-teman (negara tetangga)," ujar Reza dalam acara Insurance Industry Dialogue di Jakarta, Selasa.

Sebagai perbandingan, ia mengatakan kebutuhan modal minimum perusahaan asuransi di Indonesia masih di bawah 9 miliar dolar AS atau sekitar Rp150 miliar.

Angka itu lebih rendah dari Malaysia yang mencapai 10 hingga 20 miliar dolar AS, Thailand 8 hingga 13 miliar dolar AS, Vietnam 12 miliar dolar AS, Myanmar 2,9 hingga 19 miliar dolar AS, Filipina 22 miliar dolar AS, serta Singapura 7,4 miliar dolar AS.

Judul PT MSIG Sharia Life Insurance Ditargetkan Beroperasi Penuh pada 2026

Media bisnis.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250930/215/1916006/pt-msig-sharia-life-insurance-ditargetkan-beroperasi-penuh-pada-2026>

Tanggal 2025-09-30 13:13

Sentiment Positive



Entitas baru PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia ditargetkan beroperasi penuh pada 2026 mendatang.

Sebagai informasi, PT MSIG Life Insurance Tbk. (LIFE) resmi memisahkan unit usaha syariahnya sesuai restu Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB).

"Targetnya, entitas baru bernama PT MSIG Sharia Life Insurance Indonesia dapat beroperasi penuh pada 2026," kata Head of Customer and Marketing MSIG Life, Lukman Auliadi kepada Bisnis , dikutip pada Selasa (30/9/2025).

Lukman menuturkan proses spin off unit usaha syariah MSIG Life berjalan sesuai rencana dan ketentuan yang berlaku. Pihaknya terus berkoordinasi dengan regulator, pemegang saham, dan internal perusahaannya dalam mengerjakan setiap tahapan.

Judul Prudential Syariah Hadirkan Asuransi Warisan, Intip Syarat Kepesertaannya
Media kompas.com
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/09/30/135442826/prudential-syariah-hadirkan-asuransi-warisan-intip-syarat-kepesertaannya>
Tanggal 2025-09-30 13:54
Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menghadirkan produk terbaru, PRUHeritage Syariah Essential Plan, untuk memproteksi jiwa berbasis syariah yang memastikan nilai warisan keluarga tetap terjaga.

Produk ini dirancang dengan fitur Booster Proteksi yang memungkinkan santunan meninggal dunia terus bertambah seiring waktu, sehingga keluarga penerus tetap terlindungi meski biaya hidup kian meningkat.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin Bin Ahmad Zulkiflee, mengatakan produk baru perusahaan lahir dari kebutuhan masyarakat Indonesia terhadap asuransi jiwa syariah yang lebih terjangkau.

Judul Tawarkan Manfaat Tunai hingga 165% dari Total Premi, Allianz Life Rilis Produk 'Endowment' Baru

Media investortrust.id

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://investortrust.id/financial/80619/tawarkan-manfaat-tunai-hingga-165-dari-total-premi-allianz-life-rilis-produk-endowment-baru>

Tanggal 2025-09-30 13:58

Sentiment Positive



Di tengah ketidakpastian ekonomi yang membuat banyak keluarga Indonesia rentan secara finansial, Allianz Life Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa dwiguna (endowment) teranyar, Asuransi Allianz Future Income. Produk ini memberikan kepastian pendapatan di masa depan sekaligus perlindungan bagi keluarga, meski menghadapi risiko dan perubahan kondisi hidup.

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz mengungkapkan, berdasarkan laporan World Bank, sekitar 40% masyarakat Indonesia berada dalam kondisi economically insecure sehingga rawan terguncang oleh peristiwa tak terduga seperti lonjakan biaya hidup atau kehilangan pencari nafkah utama.

Judul	Prudential Indonesia dan UOB Indonesia Resmi Hadirkan PRUInfinity untuk Kesejahteraan Keluarga
Media	olenka.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/prudential-indonesia-dan-uob-indonesia-resmi-hadirkan-pruinfinity-untuk-kesejahteraan-keluarga
Tanggal	2025-09-30 14:10
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia bekerja sama dengan UOB Indonesia menghadirkan PRUInfinity khusus untuk nasabah UOB Indonesia. Lewat produk ini, Prudential Indonesia menghadirkan solusi yang membuka ruang bagi perencanaan warisan berkelanjutan.

Dengan manfaat tunai yang terus bertumbuh seiring waktu, produk terbaru dari Prudential Indonesia ini dirancang untuk mendukung terciptanya warisan bernilai dan dapat diteruskan kepada generasi penerus sebagai bagian dari keberlangsungan kesejahteraan keluarga.

PRUInfinity hadir sebagai solusi inovatif menawarkan #ManfaatIstimewaSelamanya untuk memperkuat masa depan dan keberlangsungan anggota keluarga lintas generasi, dengan keistimewaan proteksi maksimal berupa Uang Pertanggungan yang meningkat mulai dari tahun ke-5 sebesar 15% dan 5% setiap tahun berikutnya.

Judul	Lebih dari 80 Juta Keluarga Hidup Tanpa Proteksi
Media	rmol.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/bisnis/read/2025/09/30/681640/lebih-dari-80-juta-keluarga-hidup-tanpa-proteksi
Tanggal	2025-09-30 14:34
Sentiment	Positive



Penetrasi asuransi di Indonesia hingga saat ini masih rendah. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), penetrasinya baru mencapai 2,8 persen.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin, menilai kondisi tersebut terjadi karena industri terlalu fokus pada segmen masyarakat affluent atau kelas tertentu. "Produk-produk yang ada kebanyakan mengarah ke investasi dan savings yang market-nya penting, tetapi hanya menyentuh kalangan menengah atas. Mass market dan middle market tertinggal," ujar Iskandar dalam konferensi pers peluncuran PRUHeritage Syariah, di Jakarta, Selasa, 30 September 2025. Menurut riset Prudential, sebanyak 64 persen masyarakat Indonesia merasa khawatir tidak bisa memenuhi kebutuhan masa depan jika terjadi hal buruk. Namun, kekhawatiran itu tidak diikuti dengan peningkatan kepemilikan asuransi. Hingga 2024, lebih dari 80 juta keluarga Indonesia merancang masa depan tanpa perlindungan finansial memadai.

Judul	BRI Life Terus Perkuat Transformasi Digital
Media	kontan.co.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/bri-life-terus-perkuat-transformasi-digital
Tanggal	2025-09-30 14:46
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life terus memperkuat langkah transformasi digital guna meningkatkan layanan sekaligus mendorong aspek keberlanjutan dalam industri asuransi jiwa. Anak usaha BRI ini menargetkan inovasi berbasis teknologi tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga mengoptimalkan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Direktur Utama BRI Life Aris Hartanto mengatakan, transformasi digital menjadi pilar utama bagi keberlanjutan perusahaan. BRI Life berkomitmen untuk terus berinovasi dalam memberikan perlindungan terbaik bagi nasabah dengan memanfaatkan teknologi terkini.

Judul OJK Kaji Pembuatan Asuransi MBG, Lindungi Risiko Keracunan?
Media bisnis.com
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250930/215/1916043/ojk-kaji-pembuatan-asuransi-mbg-lindungi-risiko-keracunan>
Tanggal 2025-09-30 14:51
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menekankan bahwa produk asuransi untuk program Makan Bergizi Gratis (MBG) masih terus dalam tahap diskusi dengan pihak-pihak terkait.

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila menyebut saat rencana produk itu masih dalam posisi proposal awal.

"Iya [masih proposal awal], cuma kan memang pertanyaan pemerintah juga bagaimana cover -nya asuransinya, apa yang mau di- cover itu kan penting gitu, ya," katanya seusai forum Insurance Industry Dialogue yang diselenggarakan Indonesia Re di Jakarta, Selasa (30/9/2025).

Judul	Tawarkan 3 Keunggulan Ini, Prudential Syariah Rilis Produk Tradisional Baru
Media	investortrust.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/80633/tawarkan-3-keunggulan-ini-prudential-syariah-rilis-produk-tradisional-baru
Tanggal	2025-09-30 15:02
Sentiment	Positive



Sebagai upaya untuk menyediakan solusi perlindungan jiwa yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, Prudential Syariah meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional terbaru bernama Pru Heritage Syariah Essential Plan. Produk ini menawarkan tiga keunggulan utama, yaitu proteksi hingga usia 100 tahun, fitur booster proteksi, hingga menyediakan fitur wakaf. Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahudin mengungkapkan, keunggulan pertama dari produk baru ini adalah perlindungan jangka panjang hingga usia 100 tahun dengan manfaat santunan meninggal dunia (death benefit). Ini memberikan ketenangan dari beragam risiko di masa depan. Di mana keluarga yang ditinggalkan akan mendapat yang bisa menjadi hadiah atau kado di masa depan," ujarnya, saat sambutan di acara Peluncuran Pru Heritage Syariah Essential Plan, di Jakarta, Selasa (30/9/2025). Fitur kedua, lanjut Iskandar, adalah booster proteksi. Di mana santunan asuransi akan meningkat 10% setiap lima tahun hingga maksimal 50% mulai dari tahun polis ke-11.

Judul Modal awal asuransi RI dinilai masih rendah dibandingkan negara lain

Media gorontalo.antaranews.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://gorontalo.antaranews.com/berita/355269/modal-awal-asuransi-ri-dinilai-masih-rendah-dibandingkan-negara-lain>

Tanggal 2025-09-30 15:09

Sentiment Neutral



Chief Economist Danantara Reza Yamora Siregar menilai aturan modal minimum bagi perusahaan asuransi di Indonesia masih relatif rendah dibandingkan dengan negara-negara tetangga di kawasan ASEAN.

"Bahkan di kawasan, persyaratan modal kita itu masih relatif rendah dibandingkan dengan teman-teman (negara tetangga)," ujar Reza dalam acara Insurance Industry Dialogue di Jakarta, Selasa.

Sebagai perbandingan, ia mengatakan kebutuhan modal minimum perusahaan asuransi di Indonesia masih di bawah 9 miliar dolar AS atau sekitar Rp150 miliar.

Angka itu lebih rendah dari Malaysia yang mencapai 10 hingga 20 miliar dolar AS, Thailand 8 hingga 13 miliar dolar AS, Vietnam 12 miliar dolar AS, Myanmar 2,9 hingga 19 miliar dolar AS, Filipina 22 miliar dolar AS, serta Singapura 7,4 miliar dolar AS.

Judul OJK, KPK Hingga Danantara Bahas Pencegahan Fraud Dalam Forum Asuransi
Media tribunnews.com
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://www.tribunnews.com/bisnis/7735473/ojk-kpk-hingga-danantara-bahas-pencegahan-fraud-dalam-forum-asuransi>
Tanggal 2025-09-30 15:37
Sentiment Positive



Perwakilan dari OJK , Kementerian BUMN, BPKP, Kejaksaan Agung, KPK , Danantara Indonesia, bakal mengikuti Insurance Industry Dialogue di St. Regis Jakarta.

Forum ini juga dihadiri asosiasi industri seperti AAUI, AAJI, dan AASI, bersama para pelaku industri reasuransi dan ceding companies.

Dalam forum ini difokuskan pembahasan pada penguatan industri asuransi , terutama melalui manajemen modal dan pencegahan fraud .

Forum ini mengangkat tema "Enhancing The Resilience of Insurance Industry: Synergizing Capital Management and GRC".

Judul	PRUHeritage Syariah Essential Plan, Proteksi untuk Antisipasi Inflasi, Warisan Generasi Nanti
Media	voi.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/519474/pruheritage-syariah-essential-plan-proteksi-untuk-antisipasi-inflasi-warisan-generasi-nanti
Tanggal	2025-09-30 15:56
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan, produk perlindungan jiwa dengan manfaat booster proteksi yang dapat meningkatkan nilai santunan asuransi hingga 150 persen tanpa kenaikan kontribusi. Produk ini dirancang khusus memenuhi kebutuhan keluarga Indonesia dalam mempersiapkan #KadoUntukNanti sebagai warisan finansial untuk generasi penerus.

Di tengah kenaikan biaya hidup dan inflasi, kebutuhan akan perencanaan finansial menjadi semakin penting. Meski rata-rata inflasi Indonesia dalam lima tahun terakhir relatif terkendali di kisaran 1,5-3,5 persen, kenyataannya biaya hidup sehari-hari meningkat lebih cepat.

Judul 80 Juta Keluarga Indonesia Belum Dapat Perlindungan Asuransi
Media Kompas.com
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/09/30/155823226/80-juta-keluarga-indonesia-belum-dapat-perlindungan-asuransi>
Tanggal 2025-09-30 15:58
Sentiment Positive



Lebih dari 80 juta keluarga di Indonesia masih belum memiliki perlindungan asuransi. Kondisi ini menunjukkan masih rendahnya kesadaran dan akses masyarakat terhadap proteksi keuangan.

Presiden Direktur PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah), Iskandar Ezzahuddin Bin Ahmad Zulkiflee, mengungkapkan kesenjangan terjadi karena industri asuransi lebih banyak berfokus pada segmen masyarakat affluent atau kalangan atas.

"Dan kalau kita lihat dari segi keluarga, lebih daripada 80 juta keluarga masih belum ada perlindungan asuransi. Jadi apabila kita lihat kenapa ada gap ini, karena sampai saat ini industri kita hanya fokus kepada segmen affluent," ujar Iskandar saat ditemui di kawasan Jakarta Pusat, Selasa (30/9/2025).

Judul PRUHeritage Syariah Essential Plan Proteksi untuk Ketahanan Keuangan
Media industry.co.id
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://www.industry.co.id/read/145100/pruheritage-syariah-essential-plan-proteksi-untuk-ketahanan-keuangan>
Tanggal 2025-09-30 16:14
Sentiment Positive



INDUSTRY.co.id-Jakarta – PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan, produk perlindungan jiwa dengan manfaat booster proteksi yang dapat meningkatkan nilai santunan asuransi hingga 150% tanpa kenaikan kontribusi.

Produk ini dirancang khusus memenuhi kebutuhan keluarga Indonesia dalam mempersiapkan #KadoUntukNanti sebagai warisan finansial untuk generasi penerus. Di tengah kenaikan biaya hidup dan inflasi, kebutuhan akan perencanaan finansial menjadi semakin penting. Meski rata-rata inflasi Indonesia dalam lima tahun terakhir relatif terkendali di kisaran 1,5–3,5%, kenyataannya biaya hidup sehari-hari meningkat lebih cepat. Misalnya, biaya pendidikan naik 10–15% per tahun, sementara harga properti melonjak 8,6% hanya dalam empat tahun terakhir (dari 102,11% pada 2021 menjadi 110,9% di 2025). Tanpa perencanaan yang matang, warisan yang saat ini dipersiapkan berpotensi besar untuk terkikis daya belinya di masa depan sehingga harus dipertimbangkan kembali apakah perencanaan saat ini sudah cukup.

Judul	PRUHeritage Syariah Essential Plan Proteksi untuk Ketahanan Keuangan
Media	industry.co.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/145100/pruheritage-syariah-essential-plan-proteksi-untuk-ketahanan-keuanga
Tanggal	2025-09-30 16:14
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan, produk perlindungan jiwa dengan manfaat booster proteksi yang dapat meningkatkan nilai santunan asuransi hingga 150% tanpa kenaikan kontribusi.

Produk ini dirancang khusus memenuhi kebutuhan keluarga Indonesia dalam mempersiapkan #KadoUntukNanti sebagai warisan finansial untuk generasi penerus. Di tengah kenaikan biaya hidup dan inflasi, kebutuhan akan perencanaan finansial menjadi semakin penting. Meski rata-rata inflasi Indonesia dalam lima tahun terakhir relatif terkendali di kisaran 1,5–3,5%, kenyataannya biaya hidup sehari-hari meningkat lebih cepat. Misalnya, biaya pendidikan naik 10–15% per tahun, sementara harga properti melonjak 8,6% hanya dalam empat tahun terakhir (dari 102,11% pada 2021 menjadi 110,9% di 2025). Tanpa perencanaan yang matang, warisan yang saat ini dipersiapkan berpotensi besar untuk terkikis daya belinya di masa depan sehingga harus dipertimbangkan kembali apakah perencanaan saat ini sudah cukup.

Judul Baru 2,8% Warga Indonesia Punya Asuransi, Ada 80 Juta Keluarga Rentan
Media wartaekonomi.co.id
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read584537/baru-28-warga-indonesia-punya-asuransi-ada-80-juta-keluarga-rentan>
Tanggal 2025-09-30 16:16
Sentiment Positive



Prudential menyoroti penetrasi asuransi di Indonesia masih rendah. Tercatat bahwa pada 2024, penetrasi asuransi kurang dari 2,8% sehingga lebih dari 80 juta keluarga belum memiliki perlindungan finansial yang memadai. Tentu kondisi ini dinilai berpotensi melemahkan ketahanan ekonomi rumah tangga.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin, menyatakan rendahnya tingkat kepemilikan asuransi dapat berdampak serius terhadap kualitas hidup keluarga.

“Artinya, lebih dari 80 juta keluarga masih merencanakan masa depan mereka tanpa perlindungan yang memadai. Sehingga, apabila keluarga tersebut kehilangan pencari nafkah utama akan menjadi tantangan besar dalam melanjutkan kualitas hidup yang baik di masa yang datang,” jelas Iskandar dalam acara Konferensi Pers Peluncuran PRUHeritage Syariah, Selasa (30/9/2025).

Judul OJK Buka Opsi Garap Asuransi MBG, Tapi...

Media cnbcindonesia.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20250930153257-17-671610/ojk-buka-opsi-garap-asuransi-mbg-tapi>

Tanggal 2025-09-30 16:20

Sentiment Positive



Jakarta, CNBC Indonesia - Program Makan Bergizi Gratis (MBG) tengah menjadi sorotan usai mencuatnya kasus keracunan siswa. Untuk meredam risiko ini, sempat terdengar wacana akan adanya asuransi khusus untuk MBG.

Deputi komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila mengatakan, pihaknya masih terus berdiskusi terkait dukungan asuransi di program prioritas Presiden Prabowo Subianto tersebut. Ia menjelaskan, saat ini proses diskusi masih dalam tahap proposal awal. Sejumlah hal pun menjadi sorotan.

"Kan memang pertanyaan pemerintah juga gimana coverage (perlindungan) asuransinya, apa yang mau di cover itu kan penting gitu ya," jelas Iwan ditemui selepas Dialog IndonesiaRe, di Jakarta, Selasa, (30/9/2025).

Judul Indonesia Re menilai pelemahan rupiah tak pengaruhi premi asuransi
Media antaranews.com
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://www.antaranews.com/berita/5143741/indonesia-re-menilai-pelemahan-rupiah-tak-pengaruhi-premi-asuransi>
Tanggal 2025-09-30 16:26
Sentiment Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menyampaikan pelemahan nilai tukar rupiah terhadap dolar AS tidak berdampak signifikan terhadap besaran premi asuransi maupun reasuransi di Indonesia. "Rupiah melemah itu enggak terlalu berpengaruh pada premi. Premi itu dipengaruhi oleh kualitas risiko itu sendiri. Kalau kita banyak klaim maka kita akan bayar lebih besar bahkan risiko tertentu yang ada klaim tahun ini, tahun depan dia pasti bayar lebih besar," kata Direktur Teknik Indonesia Re Delil Khairat usai acara di Insurance Industry Dialogue di Jakarta, Selasa. Menurut Delil, penentuan premi lebih ditentukan oleh jumlah klaim dan siklus pasar (market cycle), bukan fluktuasi kurs. Sementara saat ini industri asuransi berada dalam kondisi soft market, ditandai kapasitas yang melimpah sehingga premi justru cenderung menurun. "Sekarang lagi soft (market), jadi secara overall premi asuransi dan reasuransi keluar sebenarnya lagi turun. Lagi bagus buat buyer," ujarnya. Sebagaimana diketahui, pada perdagangan Selasa (30/9), rupiah tercatat melemah 8 poin atau 0,05 persen ke level Rp16.688 per dolar AS.

Judul	Prudential Tunggu Aturan Teknis OJK Terkait Risk Sharing Asuransi Kesehatan
Media	kontan.co.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-tunggu-aturan-teknis-ojk-terkait-risk-sharing-asuransi-kesehatan
Tanggal	2025-09-30 16:27
Sentiment	Positive



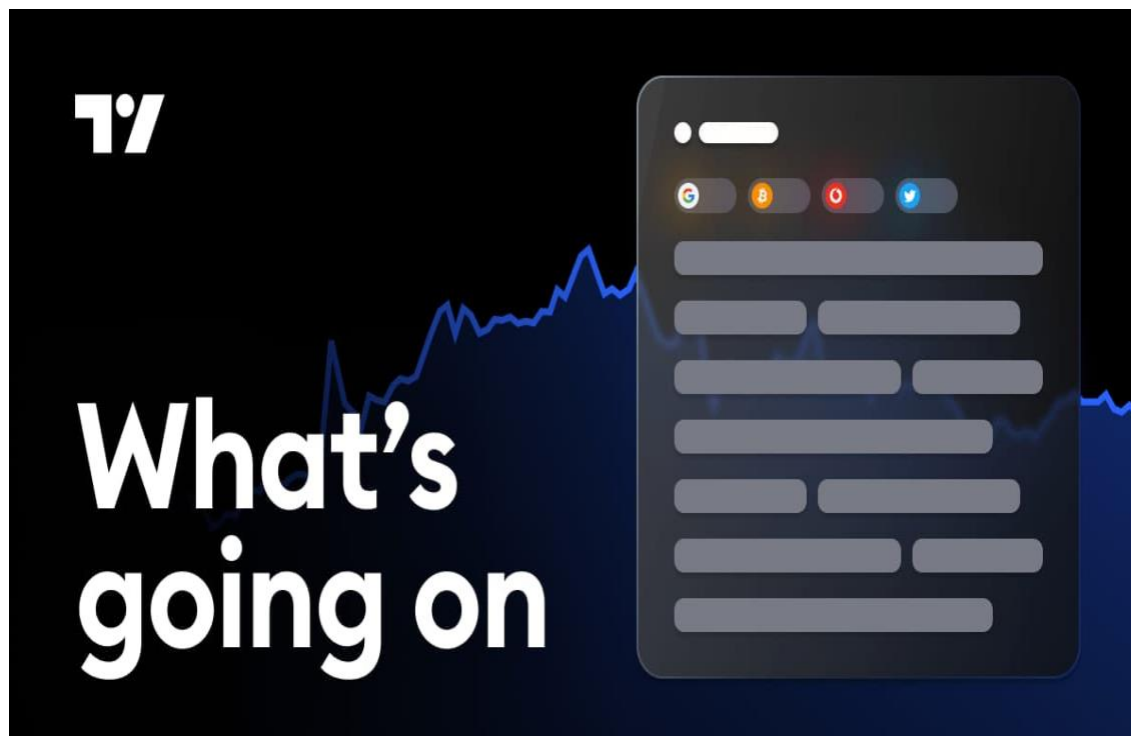
Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menetapkan kebijakan penurunan batas maksimal risk sharing (copayment) dalam produk asuransi kesehatan dari 10% menjadi 5%.

Mengenai hal ini, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyatakan akan mematuhi aturan tersebut sambil menunggu terbitnya ketentuan teknis dari regulator.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen mengatakan, pihaknya akan mengikuti ketentuan yang berlaku, dan berdiskusi dengan pemangku kepentingan terkait, mulai dari OJK, Kementerian Kesehatan, asosiasi, hingga penyedia layanan kesehatan.

Karin menjelaskan, fitur risk sharing bukanlah hal baru di industri asuransi kesehatan. Beberapa produk Prudential seperti PRUWell dan PRUSehat telah menerapkan skema berbasis biaya tanggungan (deductible) yang bisa dipilih nasabah sejak awal membeli produk.

Judul	Prudential Tunggu Aturan Teknis OJK Terkait Risk Sharing Asuransi Kesehatan
Media	id.tradingview.com
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:04f92545387ea:0/
Tanggal	2025-09-30 16:27
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menetapkan kebijakan penurunan batas maksimal risk sharing (copayment) dalam produk asuransi kesehatan dari 10% menjadi 5%.

Mengenai hal ini, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyatakan akan mematuhi aturan tersebut sambil menunggu terbitnya ketentuan teknis dari regulator.

Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen mengatakan, pihaknya akan mengikuti ketentuan yang berlaku, dan berdiskusi dengan pemangku kepentingan terkait, mulai dari OJK, Kementerian Kesehatan, asosiasi, hingga penyedia layanan kesehatan.

Baca Juga: Prudential dan UOB Manfaatkan Tren Bancassurance di Tengah Kebutuhan Proteksi Karin menjelaskan, fitur risk sharing bukanlah hal baru di industri asuransi kesehatan. Beberapa produk Prudential seperti PRUWell dan PRUSehat telah menerapkan skema berbasis biaya tanggungan (deductible) yang bisa dipilih nasabah sejak awal membeli produk.

Judul	Indonesia Re menilai pelemahan rupiah tak pengaruhi premi asuransi
Media	tunjuk.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://tunjuk.id/detail/indonesia-re-menilai-pelemahan-rupiah-tak-pengaruhi-premi-asuransi
Tanggal	2025-09-30 16:28
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menyampaikan pelemahan nilai tukar rupiah terhadap dolar AS.

Judul	PRUHeritage Syariah Essential Plan, Proteksi untuk Antisipasi Inflasi, Warisan Generasi Nanti
Media	binomedia.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://binomedia.id/kesehatan/pruheritage-syariah-essential-plan-proteksi-untuk-antisipasi-inflasi-warisan-generasi-nanti-13122/
Tanggal	2025-09-30 16:31
Sentiment	Positive
PR Value	22,500,000



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan , produk perlindungan jiwa dengan manfaat booster proteksi yang dapat meningkatkan nilai santunan asuransi hingga 150% tanpa kenaikan kontribusi. Produk ini dirancang khusus memenuhi kebutuhan keluarga Indonesia dalam mempersiapkan #KadoUntukNanti sebagai warisan finansial untuk generasi penerus.

Judul	PRUHeritage Syariah Essential Plan: Solusi Proteksi Masa Depan dan Warisan Bernilai di Tengah Inflasi
Media	koranindopos.com
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://koranindopos.com/pruheritage-syariah-essential-plan-solusi-proteksi-masa-depan-dan-warisan-bernilai-di-tengah-inflasi/
Tanggal	2025-09-30 16:37
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan , produk perlindungan jiwa berbasis syariah yang menawarkan booster proteksi hingga 150% tanpa adanya kenaikan kontribusi. Produk ini dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan #KadoUntukNanti warisan finansial yang bernilai bagi generasi penerus, terutama di tengah tantangan ekonomi seperti inflasi dan kenaikan biaya hidup.

Menghadapi Inflasi dengan Perencanaan Finansial yang Matang Dalam lima tahun terakhir, meskipun inflasi Indonesia terbilang terkendali di kisaran 1,5–3,5%, realitas menunjukkan bahwa biaya hidup sehari-hari khususnya pendidikan dan properti terus mengalami kenaikan signifikan. Misalnya, biaya pendidikan naik 10–15% per tahun, sementara harga properti meningkat sebesar 8,6% dalam empat tahun terakhir. Tanpa perencanaan yang matang, warisan finansial yang disiapkan saat ini bisa jadi tidak mencukupi di masa depan akibat tergerus inflasi.

Judul	Prudential Syariah Perkenalkan Solusi Warisan Finansial Lewat PRUHeritage Syariah Essential Plan
Media	cobisnis.com
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-syariah-perkenalkan-solusi-warisan-finansial-lewat-pruheritage-syariah-essential-plan/
Tanggal	2025-09-30 16:40
Sentiment	Positive
PR Value	22,500,000



Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) resmi memperkenalkan produk terbaru, PRUHeritage Syariah Essential Plan, yakni asuransi jiwa berbasis syariah dengan keunggulan Booster Proteksi yang mampu meningkatkan santunan hingga 150% tanpa tambahan kontribusi. Produk ini hadir sebagai solusi perlindungan jangka panjang sekaligus warisan finansial untuk keluarga Indonesia di masa depan, sesuai dengan kampanye #KadoUntukNanti.

PRUHeritage Syariah Essential Plan memberikan perlindungan seumur hidup sampai usia 100 tahun (whole life protection). Melalui fitur Booster Proteksi, santunan asuransi akan naik 10% setiap 5 tahun mulai tahun polis ke-11, dengan total kenaikan maksimal 50% dari santunan awal. Jika peserta meninggal dunia, santunan yang diterima ahli waris bisa mencapai 100% santunan asuransi ditambah dengan nilai Booster Proteksi.

Judul Indonesia Re nilai pelemahan rupiah tak pengaruhi premi asuransi
Media jabar.antaranews.com
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://jabar.antaranews.com/berita/647593/indonesia-re-nilai-pelemahan-rupiah-tak-pengaruhi-premi-asuransi>
Tanggal 2025-09-30 16:43
Sentiment Positive



Indonesia Re nilai pelemahan rupiah tak pengaruhi premi asuransi Selasa, 30 September 2025 16:43 WIB Direktur Teknik Indonesia Re Delil Khairat dalam acara di Insurance Industry Dialogue di Jakarta, Selasa (30/9/2025) (ANTARA/Bayu Saputra) Jakarta (ANTARA) - PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menyampaikan pelemahan nilai tukar rupiah terhadap dolar AS tidak berdampak signifikan terhadap besaran premi asuransi maupun reasuransi di Indonesia.

"Rupiah melemah itu enggak terlalu berpengaruh pada premi. Premi itu dipengaruhi oleh kualitas risiko itu sendiri. Kalau kita banyak klaim maka kita akan bayar lebih besar bahkan risiko tertentu yang ada klaim tahun ini, tahun depan dia pasti bayar lebih besar," kata Direktur Teknik Indonesia Re Delil Khairat usai acara di Insurance Industry Dialogue di Jakarta, Selasa.

Menurut Delil, penentuan premi lebih ditentukan oleh jumlah klaim dan siklus pasar (market cycle), bukan fluktuasi kurs. Sementara saat ini industri asuransi berada dalam kondisi soft market, ditandai kapasitas yang melimpah sehingga premi justru cenderung menurun.

Judul	PRUHeritage Syariah Memberikan Proteksi untuk Antisipasi Inflasi dan Warisan Generasi Nanti
Media	jak-one.com
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://jak-one.com/2025/09/30/pruheritage-syariah-memberikan-proteksi-untuk-antisipasi-inflasi-dan-warisan-generasi-nanti/
Tanggal	2025-09-30 16:51
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah, produk perlindungan jiwa dengan manfaat booster proteksi yang dapat meningkatkan nilai santunan asuransi hingga 150% tanpa kenaikan kontribusi. Produk ini dirancang khusus memenuhi kebutuhan keluarga Indonesia dalam mempersiapkan #KadoUntukNanti sebagai warisan finansial untuk generasi penerus.

Di tengah kenaikan biaya hidup dan inflasi, kebutuhan akan perencanaan finansial menjadi semakin penting. Meski rata-rata inflasi Indonesia dalam lima tahun terakhir relatif terkendali di kisaran 1,5-3,5%, kenyataannya biaya hidup sehari-hari meningkat lebih cepat. Misalnya, biaya pendidikan naik 10-15% per tahun, sementara harga properti melonjak 8,6% hanya dalam empat tahun terakhir (dari 102,11% pada 2021 menjadi 110,9% di 2025)¹. Tanpa perencanaan yang matang, warisan yang saat ini dipersiapkan berpotensi besar untuk terkikis daya belinya di masa depan sehingga harus dipertimbangkan kembali apakah perencanaan saat ini sudah cukup.

Judul	Pendapatan Premi Asuransi Korporasi JMA Syariah Tumbuh 7% per Agustus 2025
Media	kontan.co.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/pendapatan-premi-asuransi-korporasi-jma-syariah-tumbuh-7-per-agustus-2025
Tanggal	2025-09-30 16:57
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Syariah Jasa Mitra Abadi Tbk (JMA Syariah) mencatat pertumbuhan positif pendapatan premi dari segmen korporasi hingga Agustus 2025.

Direktur Utama JMA Syariah, Basuki Agus menyebut perseroan melaporkan realisasi premi segmen korporasi telah mencapai 117% dari target berjalan, atau naik 7% dibandingkan periode yang sama tahun lalu. "Untuk kontribusinya sendiri, porsi pendapatan dari premi segmen bisnis mencapai 88% dibandingkan dengan segmen individu," terang Basuki kepada Kontan, Selasa (30/9/2025).

Menurut Basuki, pertumbuhan premi dari segmen korporasi didorong oleh pengembangan kerja sama bisnis dengan bank umum syariah, didukung oleh sinergi yang semakin solid dalam ekosistem lembaga keuangan syariah.

Judul	Indonesia Re Nilai Pelemahan Rupiah Tak Berdampak pada Premi Retrosesi
Media	kontan.co.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/indonesia-re-nilai-pelemahan-rupiah-tak-berdampak-pada-premi-retrosesi
Tanggal	2025-09-30 17:00
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menilai pelemahan rupiah tak berdampak terhadap premi retrosesi yang menggunakan mata uang rupiah. Adapun retrosesi adalah pelimpahan risiko asuransi dari satu perusahaan reasuransi (reasuradur) ke perusahaan reasuransi lain.

Direktur Teknik Operasi Indonesia Re Delil Khairat mengatakan pelemahan Rupiah tak terlalu berpengaruh karena premi retrosesi pada dasarnya dipengaruhi oleh kualitas risiko itu sendiri.

"Misalnya, kalau di perusahaan reasuransi itu banyak klaim, maka akan bayar lebih besar lagi. Bahkan, risiko tertentu yang ada klaim tahun ini, maka tahun depan pasti akan bayar lebih besar," ujarnya saat ditemui di kawasan Jakarta Selatan, Selasa (30/9/2025).

Judul Prudential Syariah dan Muhammadiyah Sinergi Tingkatkan Literasi Asuransi Syariah
Media sindonews.com
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1626917/34/prudential-syariah-dan-muhammadiyah-sinergi-tingkatkan-literasi-asuransi-syariah-1759226948>
Tanggal 2025-09-30 17:03
Sentiment Positive



- PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) dan Majelis Pendayagunaan Wakaf Pimpinan Pusat (MPW PP) Muhammadiyah memperkuat komitmen kolaborasi strategis melalui serangkaian program yang berfokus pada peningkatan literasi keuangan syariah dan kualitas hidup masyarakat. Kolaborasi ini diwujudkan melalui tiga pilar utama: pengelolaan wakaf, edukasi keuangan syariah, dan inisiatif pemberdayaan komunitas.

Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, menjelaskan bahwa kemitraan ini merupakan bentuk nyata sinergi antara sektor swasta dan organisasi masyarakat untuk memberikan kontribusi bagi bangsa. "Kolaborasi ini dirancang untuk menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan, sejalan dengan misi kedua institusi dalam berbagi keberkahan dan menciptakan dampak positif," ujar Vivin dalam keterangan tertulis, Selasa (30/9).

Judul Prudential Syariah Rilis PRUHeritage Syariah, Santunan Jiwa Naik hingga 150%

Media kontan.co.id

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-syariah-rilis-pruheritage-syariah-santunan-jiwa-naik-hingga-150>

Tanggal 2025-09-30 17:06

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) resmi meluncurkan produk perlindungan jiwa baru yakni PRUHeritage Syariah.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin mengatakan, produk ini memiliki manfaat booster proteksi yang dapat meningkatkan santunan asuransi hingga 150% tanpa kenaikan kontribusi atau premi.

"Inflasi dan kenaikan biaya hidup membuat masyarakat semakin membutuhkan proteksi yang bukan hanya seumur hidup, tapi juga memiliki nilai bertambah untuk mengimbangi inflasi," ujar Iskandar dalam konferensi pers di Jakarta, Selasa (30/9/2025).

Judul	Sinergi Prudential Syariah dan Muhammadiyah Perkuat Literasi Asuransi Syariah
Media	bisnisupdate.com
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisupdate.com/berita-populer/sinergi-prudential-syariah-dan-muhammadiyah-perkuat-literasi-asuransi-syariah/279991/
Jurnalis	Sariyanti Wijaya
Tanggal	2025-09-30 17:17
Sentiment	Positive
Ad Value	7,500,000
PR Value	22,500,000



Prudential Syariah dan Muhammadiyah Perkuat Kerjasama Strategis PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) bersama Majelis Pendayagunaan Wakaf (MPW) PP Muhammadiyah memperkuat komitmen kolaborasi strategis mereka. Kerjasama ini diwujudkan melalui tiga pilar utama: pengelolaan wakaf, edukasi keuangan syariah, dan inisiatif pemberdayaan masyarakat. Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama, menjelaskan bahwa kemitraan ini adalah bentuk nyata sinergi antara sektor swasta dan organisasi masyarakat untuk berkontribusi bagi bangsa. "Kolaborasi ini dirancang untuk menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan, sesuai dengan misi kedua institusi dalam berbagi keberkahan," ujar Vivin dalam keterangannya, Selasa (30/9).

Judul	Atasi Tantangan Sampah, Great Eastern Indonesia Gelar Great Plogging Day
Media	topbusiness.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/115759/atasi-tantangan-sampah-great-eastern-indonesia-gelar-great-plogging-day.html
Tanggal	2025-09-30 17:46
Sentiment	Positive



Great Eastern Life Indonesia bersama Great Eastern General Insurance Indonesia menggelar Great Plogging Day. Kegiatan ini sejalan dengan tantangan besar dalam pengelolaan sampah, sekaligus memperingati World Cleanup Day (20 September) dengan tema "Menuju Indonesia Bersih 2029" serta Zero Emission Day (21 September).

Great Plogging Day ini bukan hanya gerakan olahraga sambil memungut sampah, melainkan simbol nyata dari perjalanan babak baru Great Eastern Indonesia setelah peluncuran logo baru pada 26 Agustus 2025.

Acara ini dilaksanakan di MidPlaza, kantor Great Eastern General Insurance Indonesia, dan secara resmi dibuka dengan flag-off oleh Roy Hendrata Gozalie, Marketing Director Great Eastern Life Indonesia, bersama Andy Soen, Finance Director Great Eastern General Insurance Indonesia. Para peserta kemudian melakukan plogging di area Car Free Day sepanjang Jalan Jenderal Sudirman, Jakarta, yang menjadi ruang publik bagi warga untuk berolahraga sekaligus menjaga lingkungan.

Judul	Prudential Siap Patuhi Aturan OJK Soal Batas Risk Sharing Asuransi Kesehatan
Media	kontan.co.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-siap-patuhi-aturan-ojk-soal-batas-risk-sharing-asuransi-kesehatan
Tanggal	2025-09-30 17:48
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menyatakan kesiapannya untuk mematuhi kebijakan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menurunkan batas maksimal risk sharing (copayment) dalam produk asuransi kesehatan dari 10% menjadi 5%.

Mengenai hal ini, Chief Customer and Marketing Officer Prudential Indonesia, Karin Zulkarnaen mengatakan bahwa pihaknya masih menunggu aturan teknis dari OJK selaku regulator.

Namun, Prudential menegaskan akan mengikuti ketentuan regulator dan terus berdiskusi dengan para pemangku kepentingan, termasuk Kementerian Kesehatan, asosiasi, maupun penyedia layanan kesehatan.

Judul Astra Life Peringati Hari Pelanggan Nasional, Hadirkan Cek Kesehatan Gratis Bagi Nasabah

Media mediakawasan.co.id

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://mediakawasan.co.id/51634/astra-life-peringati-hari-pelanggan-nasional-hadirkan-cek-kesehatan-gratis-bagi-nasabah/>

Tanggal 2025-09-30 18:10

Sentiment Positive



Sebagai bagian dari semarak Hari Pelanggan Nasional yang diperingati pada bulan Agustus, PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) menggelar paket pemeriksaan gratis bagi karyawan di kawasan kantor Astra Life yaitu di Pondok Indah Office Tower Jakarta yang diadakan selama 3 hari berturut-turut, mulai dari 17-19 September 2025.

Nico Tahir selaku Presiden Direktur Astra Life mengungkapkan, “Rangkaian kegiatan yang kami hadirkan dalam rangka Hari Pelanggan Nasional ini merupakan wujud apresiasi kami terhadap nasabah yang selama ini sudah mempercayakan perlindungan jiwa dan kesehatannya kepada Astra Life. Kami ingin membangun kedekatan yang lebih hangat, tidak hanya sebagai perusahaan penyedia asuransi jiwa maupun kesehatan, tetapi juga sebagai bagian dari upaya menjaga kesehatan nasabah dalam kehidupan sehari-hari.”

Judul Pengakuan di Level Asia Bukti Komitmen BRI Life Hadirkan Inovasi

Media sindonews.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1626955/178/pengakuan-di-level-asia-bukti-komitmen-bri-life-hadirkan-inovasi-1759230553>

Tanggal 2025-09-30 18:18

Sentiment Positive



- Sebagai anak perusahaan dari BRI, BRI Life turut mendukung kesuksesan program Mudik Bersama BUMN 2025. Pada tahun ini, BRI memfasilitasi keberangkatan sekitar 5.000 pemudik dan 300 awak bus dari Jakarta menuju berbagai kota, termasuk Surabaya, Madura, dan Wonogiri.

Untuk menjamin keamanan selama perjalanan, BRI Life menyediakan perlindungan asuransi kecelakaan diri melalui produk Double Care. Asuransi itu memberikan manfaat berupa santunan meninggal dunia akibat kecelakaan, perlindungan cacat tetap akibat kecelakaan, hingga kompensasi sebagian untuk cedera sesuai syarat polis.

Program Mudik Bersama BUMN, BRI Life dan BRI Kolaborasi Beri Perlindungan Asuransi Atas kontribusi nyata kepada masyarakat itu, BRI Life meraih dua penghargaan pada ajang Asian Experience Awards 2025 yang berlangsung di Marina Bay Sands Expo & Convention Centre, Singapura, pada 25 September 2025. Perusahaan dianugerahi penghargaan dalam kategori, Indonesia Customer Experience of the Year – Life Insurance dan Indonesia Digital Experience of the Year – Life Insurance.

Judul OJK Kasih Peringatan ke Perusahaan Asuransi, Ada Apa?
Media cnbcindonesia.com
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20250930175542-17-671649/ojk-kasih-peringatan-ke-perusahaan-asuransi-ada-apa>
Tanggal 2025-09-30 18:35
Sentiment Positive



Perusahaan asuransi diminta untuk tidak memanfaatkan reasuransi sebagai tempat membuang risiko yang tidak menguntungkan.

Deputi komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila mengatakan, pembagian risiko ke reasuransi bukan berarti perusahaan hanya menyalurkan risiko yang buruk dan menyimpan yang baik.

Menurutnya, tujuan utama reasuransi adalah mendorong pertumbuhan industri melalui kapasitas yang lebih besar. "Kenapa Bapak-Ibu share (risiko)? Supaya kapasitas Bapak-Ibu lebih besar. Bukan berarti Bapak-Ibu kemudian akan buang yang jelek-jelek kemudian ditahan semua yang bagus-bagus," ungkap Iwan dalam Dialog Indonesia Re, di Jakarta, Selasa, (30/9/2025).

Judul	Sequis Life Kerjasama Bancassurance dengan Bank Victoria, Pasarkan 3 Produk Asuransi
Media	kontan.co.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/sequis-life-kerjasama-bancassurance-dengan-bank-victoria-pasarkan-3-produk-asuransi
Tanggal	2025-09-30 18:38
Sentiment	Positive

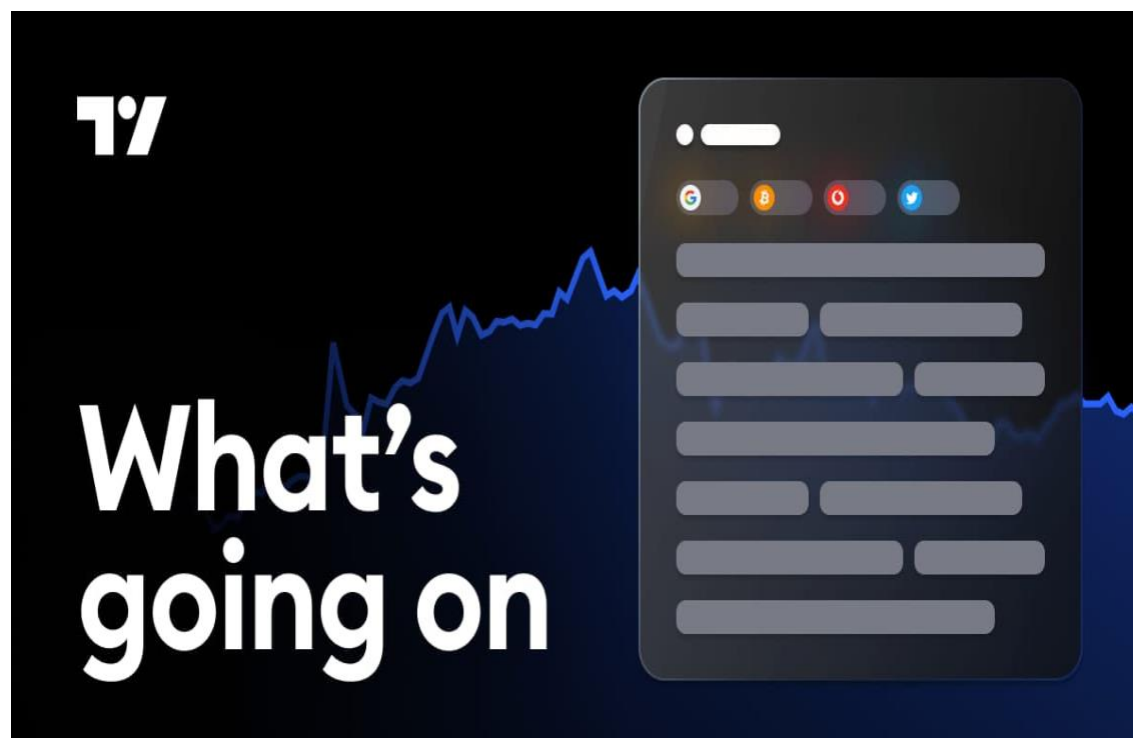


PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui unit bisnis Alternative Distribution Channel (ADC) bekerja sama dengan PT Bank Victoria International Tbk untuk memasarkan tiga produk utamanya. President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengungkapkan bahwa tiga produk tersebut adalah Sequis Life Legacy, Sequis Critical Care Plus, dan Q Life Protector.

"Kami berharap nasabah Bank Victoria lebih memiliki pilihan asuransi untuk memperkuat kondisi finansial nasabah, baik jangka pendek maupun jangka panjang," kata Ted dalam keterangan resminya, Selasa (30/9/2025).

Jika dirincikan, produk Sequis Life Legacy memberikan perlindungan jiwa hingga usia 100 tahun dengan nilai tunai yang dijamin. Nasabah juga bisa menambahkan manfaat asuransi tambahan, antara lain Payor Benefit Rider yang membebaskan premi jika pemegang polis meninggal dunia atau mengalami cacat total tetap, serta adanya perlindungan kesehatan dan penyakit kritis.

Judul	Sequis Life Kerjasama Bancassurance dengan Bank Victoria, Pasarkan 3 Produk Asuransi
Media	id.tradingview.com
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:064aa7ec987ea:0/
Tanggal	2025-09-30 18:38
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui unit bisnis Alternative Distribution Channel (ADC) bekerja sama dengan PT Bank Victoria International Tbk untuk memasarkan tiga produk utamanya.

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengungkapkan bahwa tiga produk tersebut adalah Sequis Life Legacy, Sequis Critical Care Plus, dan Q Life Protector.

"Kami berharap nasabah Bank Victoria lebih memiliki pilihan asuransi untuk memperkuat kondisi finansial nasabah, baik jangka pendek maupun jangka panjang," kata Ted dalam keterangan resminya, Selasa (30/9/2025).

Jika dirincikan, produk Sequis Life Legacy memberikan perlindungan jiwa hingga usia 100 tahun dengan nilai tunai yang dijamin. Nasabah juga bisa menambahkan manfaat asuransi tambahan, antara lain Payor Benefit Rider yang membebaskan premi jika pemegang polis meninggal dunia atau mengalami cacat total tetap, serta adanya perlindungan kesehatan dan penyakit kritis.

Judul Ada 80 Juta Keluarga Belum Terproteksi, Prudential Syariah Soroti Pentingnya Produk Asuransi Murah

Media wartaekonomi.co.id

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read584540/ada-80-juta-keluarga-belum-terproteksi-prudential-syariah-soroti-pentingnya-produk-asuransi-murah>

Tanggal 2025-09-30 18:40

Sentiment Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - Prudential menyoroti kompleksitas produk asuransi yang diduga menjadi biang kerok sebagian besar masyarakat ragu untuk memiliki perlindungan finansial. (adsbygoogle = window.adsbygoogle ||); Diketahui bahwa hal ini mendorong kebutuhan akan produk asuransi yang sederhana, mudah dipahami, dan terjangkau agar bisa diakses jutaan keluarga Indonesia. Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin, menyebut bahwa banyak masyarakat menilai asuransi hanya untuk kalangan tertentu dengan kemampuan finansial lebih.

Judul	OJK: Asuransi untuk Program MBG Masih Dalam Tahap Diskusi
Media	kontan.co.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-asuransi-untuk-program-mbg-masih-dalam-tahap-diskusi
Tanggal	2025-09-30 18:55
Sentiment	Positive



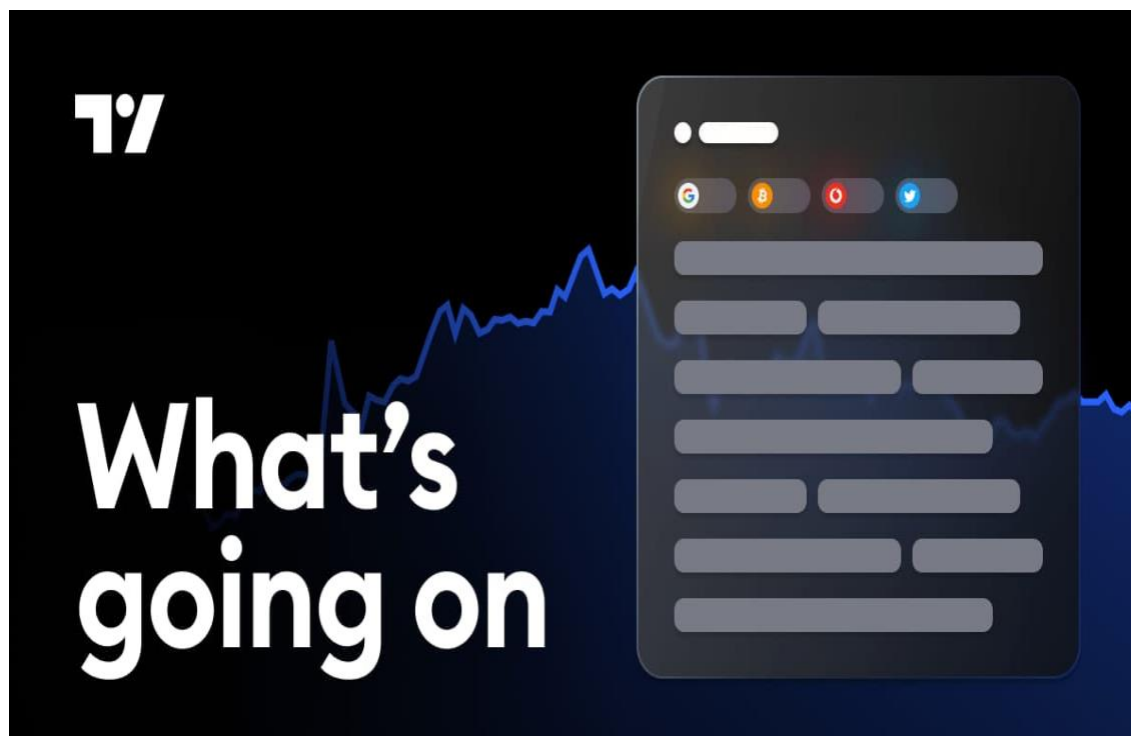
Otoritas Jasa Keuangan (OJK) membeberkan perkembangan terbaru mengenai asuransi untuk program pemerintah, khususnya Makan Bergizi Gratis (MBG).

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila mengatakan prosesnya masih dalam tahap diskusi.

"Masih diskusi terus. Memang pertanyaan pemerintah juga bagaimana cover asuransinya dan apa yang mau di- cover, itu penting," katanya saat ditemui di kawasan Jakarta Selatan, Selasa (30/9/2025).

Iwan menambahkan sejauh ini mekanisme asuransi khusus MBG juga belum ditentukan, sehingga belum bisa menjelaskan lebih detail. Namun, dia hanya bilang seharusnya asuransi MBG itu juga perlu dukungan seluruh ekosistem baik asuransi maupun MBG-nya sendiri. Dengan demikian, ada nilai tambahnya untuk asuransi tersebut.

Judul	OJK: Asuransi untuk Program MBG Masih Dalam Tahap Diskusi
Media	id.tradingview.com
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:f0440a80587ea:0/
Tanggal	2025-09-30 18:55
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) membeberkan perkembangan terbaru mengenai asuransi untuk program pemerintah, khususnya Makan Bergizi Gratis (MBG).

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila mengatakan prosesnya masih dalam tahap diskusi.

"Masih diskusi terus. Memang pertanyaan pemerintah juga bagaimana cover asuransinya dan apa yang mau di-cover, itu penting," katanya saat ditemui di kawasan Jakarta Selatan, Selasa (30/9/2025).

Iwan menambahkan sejauh ini mekanisme asuransi khusus MBG juga belum ditentukan, sehingga belum bisa menjelaskan lebih detail. Namun, dia hanya bilang seharusnya asuransi MBG itu juga perlu dukungan seluruh ekosistem baik asuransi maupun MBG-nya sendiri. Dengan demikian, ada nilai tambahnya untuk asuransi tersebut.

Judul Antisipasi Kenaikan Biaya Hidup, Prudential Syariah Tawarkan Proteksi Jangka Panjang
Media sindonews.com
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1626997/178/antisipasi-kenaikan-biaya-hidup-prudential-syariah-tawarkan-proteksi-jangka-panjang-1759234172>
Tanggal 2025-09-30 19:28
Sentiment Positive
PR Value 52,500,000



- PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menghadirkan produk perlindungan jiwa terbaru bernama PRUHeritage Syariah Essential Plan. Produk ini dirancang untuk menjawab kebutuhan keluarga Indonesia dalam menyiapkan warisan finansial sekaligus menjaga nilai proteksi tetap relevan di tengah tekanan inflasi dan kenaikan biaya hidup.

Rilis produk tersebut hadir seiring meningkatnya tantangan ekonomi. Meski inflasi nasional dalam lima tahun terakhir relatif terkendali pada kisaran 1,5–3,5 persen, biaya pendidikan dan properti meningkat jauh lebih cepat. Data menunjukkan biaya pendidikan tumbuh 10–15 persen per tahun, sementara harga properti naik 8,6 persen hanya dalam empat tahun terakhir. Kondisi ini berpotensi menggerus daya beli warisan yang dipersiapkan keluarga tanpa perencanaan finansial yang matang.

Judul Prudential Syariah: Premi Terjangkau dengan Masa Proteksi Panjang Bisa Perluas Cakupan Asuransi

Media bisnis.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20250930/215/1916175/prudential-syariah-premi-terjangkau-dengan-masa-proteksi-panjang-bisa-perluas-cakupan-asuransi>

Tanggal 2025-09-30 19:33

Sentiment Positive



Produk asuransi dengan premi terjangkau dan masa proteksi yang panjang dinilai sebagai salah satu strategi optimal untuk menjangkau segmen menengah atau middle market , yang belum sepenuhnya tersentuh oleh industri asuransi .

Presiden Direktur PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) Iskandar Ezzahuddin menjelaskan bahwa penetrasi asuransi di Indonesia masih rendah, yakni masih berkisar 2,8%. Lebih dari 80 juta keluarga belum terlindungi oleh asuransi.

Menurutnya, salah satu faktor adanya kekosongan (gap) nasabah asuransi adalah industri yang sempat fokus pada nasabah-nasabah kaya (affluent), termasuk melalui produk-produk berbasis investasi. Untuk menjangkau segmen yang belum tersentuh asuransi secara optimal, perlu produk yang lebih sesuai.

Judul Prudential Syariah Optimis Aturan Spin-off Pacu Penetrasi Asuransi Syariah
Media fortuneidn.com
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://www.fortuneidn.com/sharia/prudential-syariah-yakin-aturan-spin-off-pacu-penetrasi-asuransi-syariah-00-ccw2k-tswpt7>
Tanggal 2025-09-30 19:35
Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menilai aturan pemisahan atau spin-off dari POJK Nomor 11 Tahun 2023 akan mendorong penetrasi asuransi syariah di Indonesia. Seperti diketahui, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat penetrasi asuransi syariah di Indonesia hanya 0,14 persen, atau jauh lebih kecil dibandingkan penetrasi total industri asuransi yang mencapai 2,84 persen di 2024.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin, menyatakan, semakin banyak industri asuransi syariah yang memisahkan diri, maka akan semakin banyak agen dan penggunaan produk di masyarakat "Jadi lebih banyak player di dalam industri ini lebih bagus. Karena yang pertama apabila lebih ramai agent yang turun ke masyarakat, everyday talking about insurance. Ini akan menaikkan pemahaman seluruh industri," kata Iskandar saat peluncuran PRUHeritage Syariah Essential Plan di Jakarta, Selasa (30/9).

Judul Indonesia Re Tekankan Pentingnya Capital Management untuk Ketahanan Industri Asuransi

Media republika.co.id

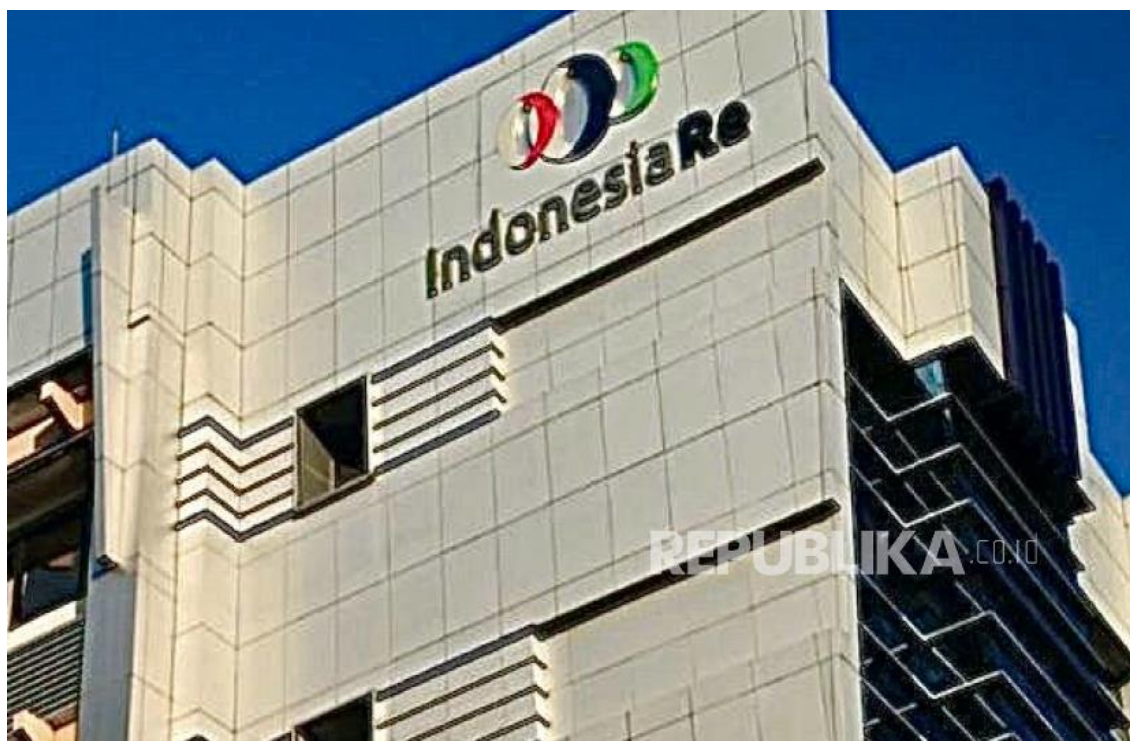
Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://ekonomi.republika.co.id/berita/t3ejix416/indonesia-re-tekankan-pentingnya-capital-management-untuk-ketahanan-industri-asuransi>

Tanggal 2025-09-30 19:54

Sentiment Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Indonesia Re) menggelar forum Insurance Industry Dialogue di Jakarta, Selasa (30/9/2025). Forum ini mengangkat tema " Enhancing The Resilience of Insurance Industry: Synergizing Capital Management and GRC ", dengan menghadirkan regulator, pelaku industri, hingga asosiasi perasuransian.

Acara ini digelar di tengah penyesuaian industri terhadap Peraturan OJK (POJK) Nomor 23 Tahun 2023, yang mengatur ekuitas minimum Rp500 miliar bagi perusahaan reasuransi, paling lambat 31 Desember 2026. Kebijakan tersebut mendorong pelaku usaha memperkuat permodalan dan mencari strategi pengelolaan risiko, termasuk pemanfaatan produk reasuransi sebagai instrumen capital management .

Judul	FOTO: Sequis Life Lindungi Nasabah Bank Victoria
Media	sindonews.com
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://photo.sindonews.com/view/68809/sequis-life-lindungi-nasabah-bank-victoria
Tanggal	2025-09-30 20:00
Sentiment	Positive



President Director & CEO Sequis Life Ted Margono (kelima dari kiri) dan President Director Bank Victoria Achmad Friscantono (kelima dari kanan) berfoto bersama jajaran manajemen usai penandatanganan kerja sama PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui unit bisnisnya Alternative Distribution Channel (ADC) dengan PT Bank Victoria International, Tbk. Produk hasil kerja sama sama Sequis Life dan Bank Victoria tersedia di 36 kantor cabang Bank Victoria yang akan dipasarkan oleh Relationship Manager Bank Victoria dan Bancassurance Consultant dari Sequis Life.

President Director Bank Victoria Achmad Friscantono - memberikan sambutan saat penandatanganan kerja sama Sequis Life dengan Bank Victoria Produk hasil kerja sama sama Sequis Life dan Bank Victoria tersedia di 36 kantor cabang Bank Victoria yang akan dipasarkan oleh Relationship Manager Bank Victoria dan Bancassurance Consultant dari Sequis Life.

Judul	Astra Life Peringati Hari Pelanggan Nasional, Hadirkan Cek Kesehatan Gratis Bagi Nasabah
Media	topbusiness.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/115756/astra-life-peringati-hari-pelanggan-nasional-hadirkan-cek-kesehatan-gratis-bagi-nasabah.html
Tanggal	2025-09-30 20:01
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari semarak Hari Pelanggan Nasional yang diperingati pada bulan Agustus, PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) menggelar paket pemeriksaan gratis bagi karyawan di kawasan kantor Astra Life yaitu di Pondok Indah Office Tower Jakarta yang diadakan selama 3 hari berturut-turut, mulai dari 17-19 September 2025.

Nico Tahir selaku Presiden Direktur Astra Life mengungkapkan, "Rangkaian kegiatan yang kami hadirkan dalam rangka Hari Pelanggan Nasional ini merupakan wujud apresiasi kami terhadap nasabah yang selama ini sudah mempercayakan perlindungan jiwa dan kesehatannya kepada Astra Life. Kami ingin membangun kedekatan yang lebih hangat, tidak hanya sebagai perusahaan penyedia asuransi jiwa maupun kesehatan, tetapi juga sebagai bagian dari upaya menjaga kesehatan nasabah dalam kehidupan sehari-hari." Pemeriksaan ini mencakup mini medical check-up, pemeriksaan wajah serta visus mata yang disertai dengan games dan merchandise menarik, serta pemberian paket minuman buah.

Judul Great Eastern Indonesia Babak Baru, Komitmen Nyata untuk Masa Depan yang Lebih Lestari

Media mediaindonesia.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/humaniora/816186/great-eastern-indonesia-babak-baru-komitmen-nyata-untuk-masa-depan-yang-lebih-lestari>

Tanggal 2025-09-30 20:04

Sentiment Positive



INDONESIA tengah menghadapi tantangan besar dalam pengelolaan sampah. Laporan Kajian Lingkungan Hidup Strategis Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional (RPJPN) 2025–2045 yang dirilis Bappenas memperkirakan timbulan sampah nasional mencapai 63 juta ton pada 2025 dan melonjak hingga 82,2 juta ton pada 2045.

Pemerintah pun menargetkan sektor limbah padat domestik menuju nol emisi karbon (net zero emission/NZE) pada 2050, menegaskan bahwa persoalan sampah bukan lagi sekadar kebersihan lingkungan, melainkan bagian penting dari mitigasi perubahan iklim.

Sejalan dengan tantangan tersebut, sekaligus memperingati World Cleanup Day (20 September) dengan tema "Menuju Indonesia Bersih 2029" serta Zero Emission Day (21 September), Great Eastern Life Indonesia bersama Great Eastern General Insurance Indonesia menggelar Great Plogging Day .

Judul Nasabah Bank Victoria Dapat Perlindungan Asuransi Jiwa dan Penyakit Kritis dari Sequis Life

Media koran-jakarta.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://koran-jakarta.com/2025-09-30/nasabah-bank-victoria-dapat-perlindungan-asuransi-jiwa-dan-penyakit-kritis-dari-sequis-life>

Tanggal 2025-09-30 20:06

Sentiment Positive



"Ini merupakan kerja sama perdana antara Sequis Life dengan Bank Victoria. Kami berharap nasabah Bank Victoria lebih memiliki pilihan asuransi untuk memperkuat kondisi finansial nasabah dan keluarganya agar dapat mencapai tujuan keuangan, baik jangka pendek maupun jangka Panjang," sebut Ted melalui siaran pers pada hari Selasa (30/9).

Sambutan positif juga disampaikan Anton. Ia meyakini bahwa asuransi merupakan bentuk mitigasi dari risiko keuangan yang perlu disediakan oleh Bank Victoria untuk mendukung kesehatan keuangan nasabah sekaligus memastikan keberlanjutan bisnis perusahaan.

Judul	Jalin Kerja Sama, Sequis Life Lindungi Finansial Nasabah Bank Victoria dengan Asuransi Jiwa dan Asuransi Penyakit Kritis
Media	lensamedan.co.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.lensamedan.co.id/2025/09/jalin-kerja-sama-sequis-life-lindungi.html
Tanggal	2025-09-30 20:22
Sentiment	Positive



LensaMedan - PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui unit bisnis Alternative Distribution Channel (ADC) mengumumkan kemitraan strategis dengan PT Bank Victoria International, Tbk dengan memasarkan 3 produk unggulannya, Sequis Life Legacy, Sequis Critical Care Plus, dan Q Life Protector.

Penandatanganan kerja sama dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, dan President Director Bank Victoria Achmad Friscantono.

"Ini merupakan kerja sama perdana antara Sequis Life dengan Bank Victoria. Kami berharap nasabah Bank Victoria lebih memiliki pilihan asuransi untuk memperkuat kondisi finansial nasabah dan keluarganya agar dapat mencapai tujuan keuangan, baik jangka pendek maupun jangka Panjang," sebut Ted.

Sambutan positif juga disampaikan Anton. Ia meyakini bahwa asuransi merupakan bentuk mitigasi dari risiko keuangan yang perlu disediakan oleh Bank Victoria untuk mendukung kesehatan keuangan nasabah sekaligus memastikan keberlanjutan bisnis perusahaan.

Judul Gandeng Bank Victoria, Sequis Life Tawarkan Tiga Produk Asuransi
Media kompas.com
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2025/09/30/204400726/gandeng-bank-victoria-sequis-life-tawarkan-tiga-produk-asuransi->
Tanggal 2025-09-30 20:44
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) melalui unit bisnis Alternative Distribution Channel (ADC) mengumumkan kemitraan dengan PT Bank Victoria International Tbk (BVIC) untuk memasarkan tiga produknya, yakni Sequis Life Legacy, Sequis Critical Care Plus, dan Q Life Protector.

President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, mengatakan bahwa ini merupakan kerja sama perdana antara Sequis Life dengan Bank Victoria.

"Kami berharap nasabah Bank Victoria lebih memiliki pilihan asuransi untuk memperkuat kondisi finansial nasabah dan keluarganya agar dapat mencapai tujuan keuangan, baik jangka pendek maupun jangka panjang," kata Ted dalam keterangan tertulis, Selasa (30/9/2025).

Judul Indonesia Re Tekankan Strategi Capital Management Perkuat Ketahanan Industri Asuransi

Media sindonews.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1627041/178/indonesia-re-tekankan-strategi-capital-management-perkuat-ketahanan-industri-asuransi-1759237759>

Tanggal 2025-09-30 20:46

Sentiment Positive



- PT Reasuransi Indonesia Utama (Indonesia Re) menegaskan pentingnya strategi pengelolaan modal (capital management) sebagai langkah memperkuat ketahanan industri perasuransian nasional. Strategi ini dinilai krusial menyusul ketentuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) yang menetapkan ekuitas minimum Rp500 miliar bagi perusahaan reasuransi paling lambat 31 Desember 2026.

Direktur Utama Indonesia Re, Benny Waworuntu, menjelaskan bahwa capital management melalui mekanisme reasuransi mampu memberikan keringanan modal (capital relief) dan mengoptimalkan tingkat solvabilitas perusahaan. "Reasuransi dapat menurunkan risiko bersih sehingga kebutuhan modal berbasis risiko ikut berkurang," ujarnya di Jakarta, Selasa (30/9).

Judul	Asuransi di RI Baru 2,8%, Mass Market Belum Tersentuh
Media	kumbanews.com
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://kumbanews.com/asuransi-di-ri-baru-28-mass-market-belum-tersentuh/
Tanggal	2025-09-30 20:46
Sentiment	Positive



Penetrasi asuransi di Indonesia hingga saat ini masih tergolong rendah. Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), angkanya baru mencapai 2,8 persen.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin, menilai kondisi tersebut terjadi karena industri asuransi terlalu berfokus pada segmen masyarakat affluent atau kalangan menengah atas.

"Produk yang ada kebanyakan mengarah pada investasi dan savings. Pasar ini memang penting, tetapi hanya menyentuh kalangan menengah atas. Sementara segmen mass market dan middle market masih tertinggal," ujar Iskandar dikutip dari RMOL dalam konferensi pers peluncuran PRUHeritage Syariah di Jakarta, Selasa (30/9/2025).

Hasil riset Prudential menunjukkan, 64 persen masyarakat Indonesia merasa khawatir tidak mampu memenuhi kebutuhan masa depan jika terjadi hal buruk. Namun, kekhawatiran tersebut belum diikuti dengan peningkatan kepemilikan asuransi.

Judul PRUHeritage Syariah Essential Plan Diluncurkan, Proteksi untuk Antisipasi Inflasi dan Warisan Finansial untuk Generasi Penerus

Media jakarta.suaramerdeka.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13416007914/pruheritage-syariah-essential-plan-diluncurkan-proteksi-untuk-antisipasi-inflasi-dan-warisan-finansial-untuk-generasi-penerus>

Tanggal 2025-09-30 20:47

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus berinovasi menghadirkan produk perlindungan jiwa bagi nasabah. Inovasi itu dilakukan dengan peluncuran PRUHeritage Syariah Essential Plan , sebuah produk perlindungan jiwa dengan manfaat booster proteksi yang dapat meningkatkan nilai santunan asuransi hingga 150% tanpa kenaikan kontribusi.

Produk ini dirancang khusus memenuhi kebutuhan keluarga Indonesia dalam mempersiapkan #KadoUntukNanti sebagai warisan finansial untuk generasi penerus.

Judul Dialog Industri Asuransi 2025: Indonesia Re Dorong Pemanfaatan Reasuransi untuk Capital Management

Media wartaekonomi.co.id

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read584591/dialog-industri-asuransi-2025-indonesia-re-dorong-pemanfaatan-reasuransi-untuk-capital-management>

Tanggal 2025-09-30 21:00

Sentiment Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - PT Reasuransi Indonesia Utama (Indonesia Re) menegaskan bahwa manajemen modal merupakan kunci ketahanan industri asuransi. Penekanan ini disampaikan dalam forum Dialog Industri Asuransi yang berlangsung di Jakarta pada Selasa (30/9/2025). (adsbygoogle = window.adsbygoogle || {}); Direktur Utama Indonesia Re, Benny Waworuntu, menyatakan bahwa Dialog Industri Asuransi tersebut mengangkat tema "Enhancing The Resilience of Insurance Industry: Synergizing Capital Management and GRC". Dalam kesempatan itu, ia menambahkan bahwa Indonesia Re menghadirkan regulator, pelaku industri, serta asosiasi perasuransian untuk mendiskusikan signifikansi manajemen modal dalam industri asuransi. "Jadi tujuan dari forum ini adalah kami ingin menekankan bahwa reasuransi itu sebenarnya bisa menjadi strategic tool untuk capital management," ungkapnya di Jakarta, Selasa (30/09/2025).

Judul Astra Life Peringati Hari Pelanggan Nasional, Hadirkan Cek Kesehatan Gratis Bagi Nasabah

Media besttangel.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://www.besttangel.com/astra-life-peringati-hari-pelanggan-nasional-hadirkan-cek-kesehatan-gratis-bagi-nasabah/>

Tanggal 2025-09-30 21:01

Sentiment Positive



Sebagai bagian dari semangat Hari Pelanggan Nasional yang diperingati pada bulan Agustus, PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) menggelar paket pemeriksaan gratis bagi karyawan di kawasan kantor Astra Life yaitu di Pondok Indah Office Tower Jakarta yang diadakan selama 3 hari berturut-turut, mulai dari 17-19 September 2025. Nico Tahir selaku Presiden Direktur Astra Life mengungkapkan, "Rangkaian kegiatan yang kami hadirkan dalam rangka Hari Pelanggan Nasional ini merupakan wujud apresiasi kami terhadap nasabah yang selama ini sudah mempercayakan perlindungan jiwa dan kesehatannya kepada Astra Life. Kami ingin membangun kedekatan yang lebih hangat, tidak hanya sebagai perusahaan penyedia asuransi jiwa maupun kesehatan, tetapi juga sebagai bagian dari upaya menjaga kesehatan nasabah dalam kehidupan sehari-hari." Pemeriksaan ini mencakup mini medical check-up, pemeriksaan wajah serta visus mata yang disertai dengan games dan merchandise menarik, serta pemberian paket minuman buah. Pengunjung juga bisa memastikan kesehatan fisik melalui pemeriksaan indeks masa tubuh untuk mengklasifikasikan status berat badan ke dalam kategori seperti berat badan kurang, normal, kelebihan berat badan, atau obesitas, sebagai ukuran skrining awal risiko masalah kesehatan.

Judul Sequis Life Lindungi Finansial Nasabah Bank Victoria

Media kontan.co.id

Media Type online

Newstrend

Halaman/U [https://images.kontan.co.id/photo_terbaru/9131/Sequis+Life+Lindungi+Finansial+Nasabah+](https://images.kontan.co.id/photo_terbaru/9131/Sequis+Life+Lindungi+Finansial+Nasabah+Bank+Victoria)
RL Bank+Victoria

Tanggal 2025-09-30 21:08

Sentiment Positive



President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono (kelima kiri) dan President Director Bank Victoria, Achmad Friscantono (kelima kanan) berfoto bersama jajaran manajemen usai penandatanganan kerja sama melalui unit bisnis Alternative Distribution Channel (ADC) di Jakarta, Selasa (30/09/2025). Produk hasil kerja sama sama Sequis Life dan Bank Victoria tersedia di 36 kantor cabang Bank Victoria, yang akan dipasarkan oleh Relationship Manager Bank Victoria dan Bancassurance Consultant dari Sequis Life. (Foto Dok. Sequis Life).

Judul	Prudential Syariah Rilis Asuransi Jiwa Baru dengan Fitur Wakaf
Media	wartaekonomi.co.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read584557/prudential-syariah-rilis-asuransi-jiwa-baru-dengan-fitur-wakaf
Tanggal	2025-09-30 21:09
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - Prudential Syariah resmi meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional terbaru bernama PRUHeritage Syariah Essential Plan pada Selasa (30/9/2025) di Jakarta. (adsbygoogle = window.adsbygoogle ||); Diketahui bahwa produk ini hadir dengan tiga fitur utama, yakni proteksi hingga usia 100 tahun, booster proteksi, serta fasilitas wakaf. Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahudin, menyebut keunggulan pertama adalah perlindungan jangka panjang hingga usia 100 tahun dengan manfaat santunan meninggal dunia atau death benefit.

Judul Sequis Life dan Bank Victoria Hadirkan Asuransi Jiwa & Penyakit Kritis untuk Lindungi Finansial Nasabah

Media wartaekonomi.co.id

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read584594/sequis-life-dan-bank-victoria-hadirkan-asuransi-jiwa-penyakit-kritis-untuk-lindungi-finansial-nasabah>

Tanggal 2025-09-30 21:28

Sentiment Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - PT Asuransi Jiwa Sequis Life, melalui unit bisnis Alternative Distribution Channel (ADC), telah mengumumkan terjalannya kemitraan strategis dengan PT Bank Victoria International, Tbk. Bentuk kerja sama ini adalah pemasaran tiga produk unggulan Sequis Life, yaitu Sequis Life Legacy, Sequis Critical Care Plus, dan Q Life Protector. Proses penandatanganan perjanjian dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, dan President Director Bank Victoria, Achmad Friscantono.

"Ini merupakan kerja sama perdana antara Sequis Life dengan Bank Victoria. Kami berharap nasabah Bank Victoria lebih memiliki pilihan asuransi untuk memperkuat kondisi finansial nasabah dan keluarganya agar dapat mencapai tujuan keuangan, baik jangka pendek maupun jangka panjang," sebut Ted.

Judul PRUHeritage Syariah Essential Plan, Proteksi untuk Antisipasi Inflasi, Warisan Generasi Nanti

Media mediaindonesia.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/ekonomi/816243/pruheritage-syariah-essential-plan-proteksi-untuk-antisipasi-inflasi-warisan-generasi-nanti>

Tanggal 2025-09-30 21:28

Sentiment Positive

PR Value 30,000,000



Di tengah kenaikan biaya hidup dan inflasi, kebutuhan akan perencanaan finansial menjadi semakin penting. Meski rata-rata inflasi Indonesia dalam lima tahun terakhir relatif terkendali di kisaran 1,5–3,5%, kenyataannya biaya hidup sehari-hari meningkat lebih cepat.

Misalnya, biaya pendidikan naik 10–15% per tahun, sementara harga properti melonjak 8,6% hanya dalam empat tahun terakhir (dari 102,11% pada 2021 menjadi 110,9% di 2025). Tanpa perencanaan yang matang, warisan yang saat ini dipersiapkan berpotensi besar terkikis daya belinya di masa depan sehingga harus dipertimbangkan kembali apakah perencanaan saat ini sudah cukup.

Mengantisipasi hal itu, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan , produk perlindungan jiwa dengan manfaat booster proteksi yang dapat meningkatkan nilai santunan asuransi hingga 150% tanpa kenaikan kontribusi.

Judul Tren Asuransi Syariah Menggeliat, Fokus pada Proteksi hingga Warisan Finansial
Media viva.co.id
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://www.viva.co.id/bisnis/1851666-tren-asuransi-syariah-menggeliat-fokus-pada-proteksi-hingga-warisan-finansial>
Tanggal 2025-09-30 21:30
Sentiment Positive



Industri asuransi syariah di Indonesia menunjukkan geliat dengan hadirnya berbagai produk yang menysasar kebutuhan proteksi jangka panjang. Dorongan inflasi, kenaikan biaya pendidikan, hingga harga properti yang terus meningkat membuat perencanaan finansial jangka panjang menjadi semakin penting bagi keluarga Indonesia.

Berdasarkan data, inflasi lima tahun terakhir relatif stabil di kisaran 1,5–3,5%. Namun, biaya hidup sehari-hari tercatat naik lebih cepat. Pendidikan misalnya, rata-rata mengalami kenaikan 10–15% per tahun.

Sementara itu, harga properti meningkat 8,6% hanya dalam kurun waktu empat tahun, dari 102,11% pada 2021 menjadi 110,9% pada 2025. Kondisi tersebut membuat nilai warisan yang dipersiapkan saat ini berisiko menurun daya belinya di masa depan.

Judul Sequis Life Tawarkan Tiga Produk Asuransi Unggulan dengan Gaet Bank Victoria Jadi Mitra Strategis

Media wartakota.tribunnews.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/869326/sequis-life-tawarkan-tiga-produk-asuransi-unggulan-dengan-gaet-bank-victoria-jadi-mitra-strategis>

Tanggal 2025-09-30 21:36

Sentiment Positive



-- PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui unit bisnis Alternative Distribution Channel (ADC) melakukan kemitraan strategis dengan PT Bank Victoria International, Tbk, dengan memasarkan 3 produk unggulannya, yakni Sequis Life Legacy, Sequis Critical Care Plus, dan .

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengatakan kerja sama perdana antara Sequis Life dengan Bank Victoria ini diharapkan membuat nasabah Bank Victoria memiliki pilihan asuransi yang cocok dan tepat bagi mereka, "Sehingga memperkuat kondisi finansial nasabah Bank Victoria dan keluarganya agar dapat mencapai tujuan keuangan, baik jangka pendek maupun jangka Panjang," kata Ted usai melakukan penandatanganan kerja sama dengan President Director Bank Victoria Achmad Friscantono, Selasa (30/9/2025).

Judul Zurich Pertegas Aksi Lingkungan dengan Penanaman Mangrove

Media mediaindonesia.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/humaniora/816251/zurich-pertegas-aksi-lingkungan-dengan-penanaman-mangrove>

Tanggal 2025-09-30 21:47

Sentiment Positive



PT Zurich Asuransi Indonesia Tbk (Zurich) dan MUFG Bank, Ltd., PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon), PT Adira Dinamika Multi Finance Tbk (Adira Finance), dan PT Home Credit Indonesia (Home Credit Indonesia) yang tergabung dalam One Financial Group menggagas program pelestarian lingkungan di enam kota besar di Indonesia melalui gerakan tanam mangrove. Pelaksanaan inisiatif tersebut akan berlanjut ke Surabaya, Semarang, Bali, Makassar, dan Medan hingga akhir Oktober mendatang.

Rangkaian kegiatan itu menargetkan penanaman lebih dari 1.500 pohon mangrove dengan melibatkan lebih dari 250 sukarelawan dari karyawan Zurich dan One Financial Group untuk memberikan kontribusi nyata terhadap masyarakat dan lingkungan. Inisiatif tersebut sejalan dengan komitmen Indonesia untuk menurunkan emisi gas rumah kaca hingga 43,2% dengan bantuan internasional (31,8% tanpa bantuan) pada tahun 2030, serta mencapai net zero emission pada 2060.

Judul	Prudential Syariah Ungkap 3 Produk Paling Dicari Nasabah
Media	wartaekonomi.co.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read584554/prudential-syariah-ungkap-3-produk-paling-dicari-nasabah
Tanggal	2025-09-30 22:10
Sentiment	Positive



Warta Ekonomi, Jakarta - Prudential Syariah mengungkapkan tiga produk asuransi syariah yang mencatat penjualan terbaik sepanjang tahun berjalan. (adsbygoogle = window.adsbygoogle ||); Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin, menyebutkan PRUCritical Amanah, PruWell Medical, dan PruCinta menjadi produk unggulan yang terus mendominasi portofolio perusahaan. "Tiga teratas produk kita ini apa yang kita luncurkan sebelum ini, yaitu produk PRUCritical Amanah adalah salah satu produk unggulan kita. Ya, tapi saat ini berjalan sangat baik. Itu adalah salah satu dari tiga produk teratas kita," jelas Iskandar dalam acara Konferensi Pers Peluncuran PRUHeritage Syariah, Selasa (30/9/2025).

Judul Prudential Syariah Luncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan, Proteksi Inflasi Masa Depan

Media rmol.id

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://rmol.id/bisnis/read/2025/09/30/681702/prudential-syariah-luncurkan-pruheritage-syariah-essential-plan-proteksi-inflasi-masa-depan>

Tanggal 2025-09-30 22:12

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meluncurkan produk PRUHeritage Syariah Essential Plan.

Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin menjelaskan perlindungan jiwa ini dilengkapi manfaat booster proteksi yang mampu meningkatkan santunan asuransi hingga 150 persen tanpa kenaikan kontribusi. Menurutnya, proteksi jangka panjang memiliki peran penting di tengah kondisi biaya hidup yang terus meningkat. "Meski inflasi Indonesia lima tahun terakhir terkendali di kisaran 1,5-3,5 persen, namun biaya pendidikan naik 10-15 persen per tahun dan harga properti melesat 8,6 persen hanya dalam empat tahun terakhir," katanya dalam konferensi pers di Jakarta, pada Rabu, 30 September 2025.

Ilustrasi Manfaat

Assuransi Jiwa **PRU Life RITAGE**

SA + BOOSTER PROTEKSI

• Booster Proteksi 10%
100% SA = Rp. 550jt

• Booster Proteksi 10%
140% SA = Rp. 700jt

• Booster Proteksi 10%
150% SA = Rp. 750 juta

100% SA = Rp. 500 juta

Bayar 2x, Lebih Cepat, Tanpa Premi Rutin, 40 th

Pembiayaan Kesehatan

Bayar Biaya Rawat Inap 1200 hari

Waktu Pembiayaan Rawat Inap 120 hari

Kompensasi Tertentu Rp. 20.000.000

Santunan Kematian Rp. 200.000.000

Usia (tahun)

40 41 42 50-54 55 60 63 65 70 80 100

Kontes 1
Apabila meninggal dunia pada usia 63 tahun, SA yang dapat Rp. 50jt

Kontes 2
Apabila meninggal dunia pada usia 80 tahun, SA yang dapat Rp. 750jt

Kontribusi TETAP selama

Tahun Pertama ke-1

Tahun Pertama ke-20

Tahun Pertama ke-40

Tahun Pertama ke-60

Misalnya, biaya pendidikan naik 10-15% per tahun, sementara harga properti melonjak 8,6% hanya dalam empat tahun terakhir (dari 102,11% pada 2021 menjadi 110,9% di 2025). Tanpa perencanaan yang matang, warisan yang saat ini dipersiapkan berpotensi besar untuk terkikis daya belinya di masa depan sehingga harus dipertimbangkan kembali apakah perencanaan saat ini sudah cukup.

Judul	OJK: Asuransi MBG Masih Tahap Proposal Awal
Media	infobanknews.com
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/ojk-asuransi-mbg-masih-tahap-proposal-awal/
Tanggal	2025-09-30 23:01
Sentiment	Positive



Kasus keracunan yang menimpa sejumlah siswa dalam program Makan Bergizi Gratis (MBG) menjadi alarm keras bagi pemerintah dan regulator. Hingga kini, skema asuransi untuk perlindungan risiko kesehatan dari program tersebut masih belum difinalisasi.

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Iwan Pasila, menyampaikan bahwa rencana asuransi MBG masih berada dalam tahap diskusi awal. Belum ada keputusan final mengenai bentuk perlindungan maupun mekanismenya.

"Masih di dalam tahap diskusi terus, gitu ya. Sebenarnya kan masih proposal awal," kata Iwan saat ditemui se usai acara forum Insurance Industry Dialogue yang diselenggarakan Indonesia Re di Jakarta, Selasa, 30 September 2025.

Judul	Modal Awal Asuransi di Indonesia Masih Terlalu Rendah
Media	neraca.co.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.neraca.co.id/article/225924/modal-awal-asuransi-di-indonesia-masih-terlalu-rendah
Jurnalis	Bari Baihaqi
Tanggal	2025-10-01 00:00
Sentiment	Neutral
Ad Value	7,500,000
PR Value	22,500,000

Chief Economist Danantara Reza Yamora Siregar menilai aturan modal minimum bagi perusahaan asuransi di Indonesia masih relatif rendah dibandingkan dengan negara-negara tetangga di kawasan ASEAN. "Bahkan di kawasan, persyaratan modal kita itu masih relatif rendah dibandingkan dengan teman-teman (negara tetangga)," ujar Reza dalam acara Insurance Industry Dialogue di Jakarta, Selasa (30/9).

Sebagai perbandingan, ia mengatakan kebutuhan modal minimum perusahaan asuransi di Indonesia masih di bawah 9 miliar dolar AS atau sekitar Rp150 miliar. Angka itu lebih rendah dari Malaysia yang mencapai 10 hingga 20 miliar dolar AS, Thailand 8 hingga 13 miliar dolar AS, Vietnam 12 miliar dolar AS, Myanmar 2,9 hingga 19 miliar dolar AS, Filipina 22 miliar dolar AS, serta Singapura 7,4 miliar dolar AS.

Judul	OJK Ingatkan Asuransi Tidak Jadikan Reasuransi Tempat Buang Risiko
Media	eline.news
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://eline.news/ojk-ingatkan-asuransi-tidak-jadikan-reasuransi-tempat-buang-risiko/
Tanggal	2025-10-01 00:32
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengingatkan perusahaan asuransi agar tidak memanfaatkan reasuransi hanya sebagai tempat membuang risiko yang dianggap tidak menguntungkan.

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Iwan Pasila, menegaskan bahwa pembagian risiko ke reasuransi bukan berarti perusahaan hanya menyalurkan risiko yang buruk dan menyimpan yang baik. Menurutnya, tujuan utama reasuransi adalah mendorong pertumbuhan industri dengan kapasitas yang lebih besar.

Judul	OJK Bahas Skema Asuransi untuk Program Makan Bergizi Gratis Usai Kasus Keracunan
Media	eline.news
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://eline.news/ojk-bahas-skema-asuransi-untuk-program-makan-bergizi-gratis-usai-kasus-keracunan/
Tanggal	2025-10-01 00:41
Sentiment	Positive



Program Makan Bergizi Gratis (MBG) kembali menjadi sorotan setelah mencuatnya kasus keracunan yang menimpa ribuan siswa. Untuk meredam risiko serupa, muncul wacana adanya asuransi khusus yang dapat mendukung keberlangsungan program prioritas Presiden Prabowo Subianto tersebut.

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Iwan Pasila, menyampaikan bahwa pihaknya masih terus berdiskusi terkait mekanisme dukungan asuransi di MBG. Ia menegaskan, pembahasan masih berada dalam tahap proposal awal, dan sejumlah aspek menjadi sorotan utama.

Judul Foto: Sequis Life Lindungi Finansial Nasabah Bank Victoria dengan Asuransi Jiwa dan Asuransi Penyakit Kritis

Media koran-jakarta.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://koran-jakarta.com/2025-10-01/sequis-life-lindungi-finansial-nasabah-bank-victoria-dengan-asuransi-jiwa-dan-asuransi-penyakit-kritis>

Tanggal 2025-10-01 01:10

Sentiment Positive



President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengatakan kerja sama antara Sequis Life dengan Bank Victoria merupakan kerja sama perdana. Kini nasabah Bank Victoria lebih memiliki pilihan asuransi untuk memperkuat kondisi finansial nasabah dan keluarganya. Menurut Ted, kanal ADC Sequis Life sudah memberikan kontribusi signifikan bagi pertumbuhan bisnis Sequis Life. Pada semester 1 tahun 2025, ada lebih dari 50.000 polis asuransi yang dihasilkan dari kerja sama bancassurance.

Sambutan President Director Bank Victoria Achmad Friscantono saat penandatanganan kerja sama bancassurance antara Bank Victoria dengan Sequis Life melalui 3 produk unggulannya, yaitu Sequis Life Legacy, Sequis Critical Care Plus, dan Q Life Protector. Anton meyakini bahwa asuransi merupakan bentuk mitigasi dari risiko keuangan yang perlu disediakan oleh Bank Victoria untuk mendukung kesehatan keuangan nasabah sekaligus memastikan keberlanjutan bisnis perusahaan.

Judul PRUHeritage Syariah Essential Plan Hadir, Tawarkan Warisan Finansial dan Wakaf
Media republika.co.id
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://sharia.republika.co.id/berita/t3ea1t370/pruheritage-syariah-essential-plan-hadir-tawarkan-warisan-finansial-dan-wakaf>
Tanggal 2025-10-01 01:24
Sentiment Positive



Prudential menghadirkan solusi proteksi jiwa yang bermanfaat bagi keluarga dan masyarakat REPUBLIKA.CO.ID, JAKARTA — PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan, produk perlindungan jiwa dengan manfaat booster proteksi yang dapat meningkatkan nilai santunan asuransi hingga 150 persen tanpa kenaikan kontribusi. Produk ini dirancang khusus untuk memenuhi kebutuhan keluarga Indonesia dalam mempersiapkan #KadoUntukNanti sebagai warisan finansial bagi generasi penerus.

Vivin Arbiанти Gautama, Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, menyatakan PRUHeritage Syariah Essential Plan tidak hanya menawarkan proteksi finansial, tetapi juga memberikan kesempatan bagi peserta untuk berkontribusi melalui wakaf sehingga manfaatnya dapat dirasakan lebih luas oleh masyarakat.

Judul Peringati Hari Pelanggan, Astra Life Gelar Paket Pemeriksaan Gratis Karyawan

Media theiconomics.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://www.theiconomics.com/brand-equity/peringati-hari-pelanggan-astra-life-gelar-paket-pemeriksaan-gratis-karyawan/>

Tanggal 2025-10-01 01:39

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) menggelar paket pemeriksaan gratis bagi karyawan di kawasan kantor Astra Life, Jakarta. Kegiatan yang dilaksanakan pada 17-19 September 2025, bertujuan untuk memperingati Hari Pelanggan Nasional.

Presiden Direktur Astra Life Nico Tahir mengatakan, pihaknya mengapresiasi nasabah yang mempercayakan perlindungan jiwa, dan kesehatannya kepada Astra Life.

“Kami ingin membangun kedekatan yang lebih hangat, tidak hanya sebagai perusahaan penyedia asuransi jiwa maupun kesehatan, tetapi juga sebagai bagian dari upaya menjaga kesehatan nasabah dalam kehidupan sehari-hari,” kata Nico dalam keterangan resminya pada Selasa (30/9).

Judul Sequis Life dan Bank Victoria Jalin Kerja Sama Bancassurance, Pasarkan 3 Produk Asuransi

Media mediaasuransinews.co.id

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sequis-life-dan-bank-victoria-jalin-kerja-sama-bancassurance-pasarkan-3-produk-asuransi/>

Tanggal 2025-10-01 02:15

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui unit bisnis Alternative Distribution Channel (ADC) mengumumkan kemitraan strategis bersama PT Bank Victoria International Tbk dengan memasarkan tiga produk unggulannya yakni Sequis Life Legacy, Sequis Critical Care Plus, dan Q Life Protector.

Penandatanganan kerja sama dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono dan President Director Bank Victoria Achmad Friscantono. Ini merupakan kerja sama perdana antara Sequis Life dengan Bank Victoria. "Kami berharap nasabah Bank Victoria lebih memiliki pilihan asuransi untuk memperkuat kondisi finansial nasabah dan keluarganya agar dapat mencapai tujuan keuangan, baik jangka pendek maupun jangka panjang," kata Ted, dikutip dari keterangan tertulisnya, Rabu, 1 Oktober 2025.

Judul	Gandeng Bank Victoria, Sequis Life Dorong Premi
Media	Investor Daily
Media Type	print
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal	2025-10-01 03:48
Sentiment	Positive

Gandeng Bank Victoria, Sequis Life Dorong Premi

JAKARTA, ID - PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui unit bisnis *Alternative Distribution Channel* (ADC) melakukan kerja sama strategis dengan PT Bank Victoria International Tbk. Memasarkan tiga produk asuransi untuk melindungi nasabah, yakni Sequis Life Legacy, Sequis Critical Care Plus, dan Q Life Protector.

"Ini merupakan kerja sama perdana antara Sequis Life dengan Bank Victoria. Kami berharap nasabah Bank Victoria lebih memiliki pilihan asuransi untuk memperkuat kondisi finansial nasabah dan keluarganya agar dapat mencapai tujuan keuangan, baik jangka pendek maupun jangka Panjang," ungkap *President Director & CEO Sequis Life* Ted Margono dalam keterangannya, Selasa (30/9/2025).

Presiden Direktur Bank

Victoria Achmad Friscantono menilai asuransi merupakan bentuk mitigasi dari risiko keuangan yang perlu disediakan oleh Bank Victoria untuk mendukung kesehatan keuangan nasabah sekaligus memastikan keberlanjutan bisnis perusahaan.

"Kami senang bisa menjalin kerja sama *bancassurance* dengan Sequis Life. Kami ingin membantu nasabah kami agar mereka dapat merencanakan masa depan dengan percaya diri. Produk asuransi dari kerja sama ini adalah wujud komitmen kami mendukung keberlanjutan finansial nasabah dan pertumbuhan bisnis," tutur dia.

Sequis Life Legacy memberikan perlindungan jiwa hingga usia 100 tahun serta nilai tunai yang dijamin. Nasabah juga dapat menambahkan asuransi

der yang akan membebaskan premi jika pemegang polis meninggal dunia atau menderita cacat total dan tetap. Nasabah dapat juga menambahkan *Q Hospital Rider* untuk perlindungan kesehatan dan penyakit kritis.

Sequis Critical Care Plus adalah proteksi terhadap 65 jenis penyakit kritis berupa 100% uang pertanggungan (UP) dan 100% pengembalian premi jika terdiagnosa penyakit kritis. Manfaat lain berupa 150% pengembalian premi jika tertanggung hidup sampai dengan akhir polis atau meninggal dunia selama polis aktif. Q Life Protector merupakan perlindungan jiwa berjangka dengan pembayaran premi sekaligus dengan proteksi hingga 10 tahun dan manfaat 100% UP jika meninggal dunia.

Ted berharap kerja sama

pertama dengan Bank Victoria ini dapat menjadi semangat bagi kanal ADC untuk meningkatkan kontribusi terhadap pendapatan premi perusahaan dan menghasilkan kerja sama baru berikutnya dengan Bank Victoria. Ted meyakini prospek bisnis *bancassurance* masih terbuka lebar.

Pada semester I-2025, kanal ADC kami sudah memberikan kontribusi signifikan bagi pertumbuhan bisnis Sequis Life. Ada lebih dari 50.000 polis asuransi yang dihasilkan dari kerja sama *bancassurance*. Kinerja Bank Victoria yang positif mencerminkan kepercayaan nasabah yang tinggi.

"Bagi kami, ini adalah peluang dan potensi strategis untuk memperluas kemitraan dan meningkatkan pertumbuhan bisnis melalui penyediaan produk asuransi yang relevan

dengan kebutuhan nasabah Bank Victoria," imbuh Ted.

Ketiga produk asuransi ini tersedia di 36 kantor cabang Bank Victoria yang akan dipasarkan oleh *Relationship Manager* Bank Victoria dan *Bancassurance Consultant* dari Sequis Life. Nasabah Bank Victoria

kini semakin memiliki banyak pilihan produk asuransi untuk memenuhi kebutuhan dan tujuan finansial nasabah. Sequis Life dan Bank Victoria berkolaborasi

menyediakan produk asuransi yang didukung oleh tenaga pemasar dan layanan nasabah yang komunikatif dan informatif sehingga nasabah bisa mendapatkan pemahaman penting tentang berasuransi dan informasi lengkap mengenai produk dan manfaatnya. **(nid)**

"Ini merupakan kerja sama perdana antara Sequis Life dengan Bank Victoria. Kami berharap nasabah Bank Victoria lebih memiliki pilihan asuransi untuk memperkuat kondisi finansial nasabah dan keluarganya agar dapat mencapai tujuan keuangan, baik jangka pendek maupun jangka Panjang," ungkap *President Director & CEO Sequis Life* Ted Margono dalam keterangannya, Selasa (30/9/2025).

Presiden Direktur Bank Gandeng Bank Victoria, Sequis Life Dorong Premi Victoria Achmad Friscantono menilai asuransi merupakan bentuk mitigasi dari risiko keuangan yang perlu disediakan oleh Bank Victoria untuk mendukung kesehatan keuangan nasabah sekaligus memastikan keberlanjutan bisnis perusahaan.

Judul	Berita Foto - Asuransi Allianz Future Income
Media	Investor Daily
Media Type	print
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal	2025-10-01 03:49
Sentiment	Positive



Asuransi Allianz Future Income

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz (kiri), bersama Chief Product Officer Allianz Life Indonesia Cheang Khai Au, memperkenalkan Asuransi Allianz Future Income, Jakarta, kemarin. Allianz Life Indonesia memperkenalkan Asuransi Allianz Future Income, produk asuransi jiwa dwiguna (endowment) yang memberikan kepastian pendapatan di masa depan.

bes Asuransi Allianz Future Income Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz (kiri), bersama Chief Product Officer Allianz Life Indonesia Cheang Khai Au, memperkenalkan Asuransi Allianz Future Income, Jakarta, kemarin. Allianz Life Indonesia memperkenalkan Asuransi Allianz Future Income, produk asuransi jiwa dwiguna (endowment) yang memberikan kepastian pendapatan di masa depan.

Judul Dialog Industri Asuransi 2025: Indonesia Re Dorong Pemanfaatan Reasuransi untuk Capital Management

Media id.investing.com

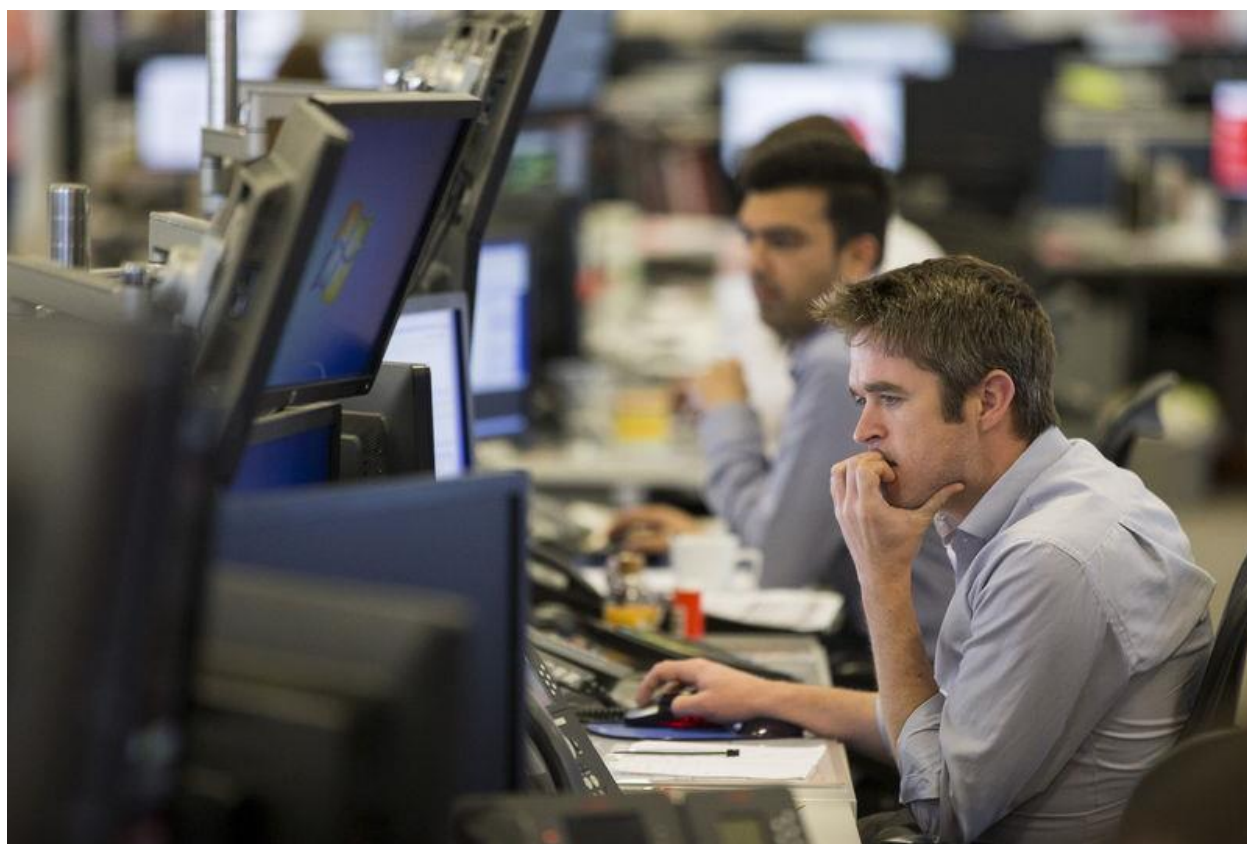
Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://id.investing.com/news/stock-market-news/dialog-industri-asuransi-2025-indonesia-re-dorong-pemanfaatan-reasuransi-untuk-capital-management-2876431>

Tanggal 2025-10-01 04:00

Sentiment Positive



Reuters. Warta Ekonomi - PT Reasuransi Indonesia Utama (Indonesia Re) menegaskan bahwa manajemen modal merupakan kunci ketahanan industri asuransi. Penekanan ini disampaikan dalam forum Dialog Industri Asuransi yang berlangsung di Jakarta pada Selasa (30/9/2025). Direktur Utama Indonesia Re, Benny Waworuntu, menyatakan bahwa Dialog Industri Asuransi tersebut mengangkat tema "Enhancing The Resilience of Insurance Industry: Synergizing Capital Management and GRC". Dalam kesempatan itu, ia menambahkan bahwa Indonesia Re menghadirkan regulator, pelaku industri, serta asosiasi perasuransian untuk mendiskusikan signifikansi manajemen modal dalam industri asuransi. "Jadi tujuan dari forum ini adalah kami ingin menekankan bahwa reasuransi itu sebenarnya bisa menjadi strategic tool untuk capital management," ungkapnya di Jakarta, Selasa (30/09/2025).

Judul MBG BUTUH ASURANSI

Media Bisnis Indonesia

Media Type print

Newstrend

Halaman/URL Pg15

Tanggal 2025-10-01 04:07

Sentiment Positive

| RISIKO KERACUNAN MAKANAN |

MBG BUTUH ASURANSI

Bisnis, JAKARTA — Seiring dengan meningkatnya jumlah insiden keamanan pangan program Makan Bergizi Gratis (MBG), regulator keuangan melihat asuransi untuk produk tersebut dapat menjadi solusi. Pembicaraan tahap awal pun sudah dimulai.

Annisa Nurul Amara
redaksi@bisnis.id

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebut produk asuransi untuk program Makan Bergizi Gratis (MBG) masih dalam tahap diskusi dengan pihak-pihak terkait.

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila menyebut saat rencana produk itu masih dalam posisi proposal awal.

“Iya [masih proposal awal], cuma kan memang pertanyaan pemerintah juga bagaimana covernya asuransinya, apa yang mau di-cover itu kan penting gitu, ya,” katanya sesuai forum Insurance Industry Dialogue yang diselenggarakan Indonesia Re di Jakarta, Selasa (30/9).

Dengan demikian, OJK pun masih belum mengetahui bagaimana mekanisme yang akan diberlakukan dalam produk asuransi MBG itu, termasuk perusahaan mana yang akan menjamin itu.

“Belum tahu juga itu kayak bagaimana, tapi memang kalau dari sisi kami, kami melihatnya harusnya itu ekosistem, ya. Jadi, harus ada nilai tambahnya asuransi. Jadi, enggak boleh hanya sekadar dapat premi gitu, kan. Apa itu nilai tambahnya di situ? Itu kami ingin mendorong begitu,” jelasnya.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono menjelaskan bahwa asosiasi telah mengidentifikasi beberapa risiko yang berpotensi terjadi pada penyelenggaraan program MBG,

mulai dari tahap penyediaan bahan baku, pengolahan sampai pendistribusian kepada konsumen.

“Telah diidentifikasi beberapa risiko yang mungkin bisa didukung asuransi, yaitu risiko keracunan bagi para penerima MBG, anak sekolah, balita, ibu hamil dan menyusui,” kata Ogi dalam Konferensi Pers Hasil Rapat Dewan Komisiner Bulanan (RDKB) OJK.

Selain itu, risiko yang juga diidentifikasi antara lain adalah risiko kecelakaan bagi para pihak yang menyelenggarakan program MBG, mulai dari Sarjana Penggerak Pembangunan Indonesia (SPPI) hingga Satuan Pelayanan Pemenuhan Gizi (SPPG).

“Saat ini kami sedang berkoordinasi dengan asosiasi untuk menyampaikan proposal dukungan asuransi terhadap program MBG, dan nanti kami bicarakan masalah besarnya pertanggung dan santunan yang diberikan, serta premi yang harus dibayarkan,” ujarnya.

• Seiring dengan meningkatnya kasus keracunan pangan dari program Makan Bergizi Gratis, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tengah mengkaji pembentukan asuransi untuk program tersebut. OJK menekankan bahwa produk asuransi ini masih dalam tahap diskusi dengan pihak-pihak terkait.

Ogi memastikan, besaran premi untuk asuransi program MBG ini tidak terlalu besar sehingga proteksi atas risiko program MBG bisa berjalan sesuai harapan.

“Karena ini menyeluruh, mungkin tidak terlalu besar sehingga bisa memenuhi harapan bagi risiko-risiko untuk keracunan makanan atau kecelakaan kerja.”

Pengamat Asuransi, Julian Noor menilai terdapat dua bentuk produk asuransi yang dapat menjadi penopang program MBG.

Pertama, asuransi kesehatan karena dapat menjadi alternatif menjamin biaya pengobatan dan perawatan atas siswa walaupun ada juga polis asuransi kesehatan yang mengecualikan risiko pandemi atau keracunan massal.

Kedua, product liability insurance yang menjamin tuntutan pihak yang dirugikan akibat produk makanan yang dikonsumsi dengan

limitasi nilai jaminan tertentu atas kerugian yang dialami konsumen.

“Kedua alternatif produk asuransi ini bisa jadi alternatif skema asuransi MBG dan ada plus dan minus atas kedua produk asuransi tersebut ketika diterapkan.”

Lebih jauh, Pria yang pernah menjabat sebagai Ketua Umum Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) itu menyebut dalam pembentukan ekosistem asuransi

MBG harus melibatkan banyak pihak demi mengelola dan meminimalisir risiko konsumen MBG secara preventif dan juga ekosistem penanganan ketika terjadi musibah keracunan yang melibatkan klinik dan rumah sakit terdekat.

Asuransi dapat dilibatkan dalam pembuatan produk asuransi terkait MBG karena dapat memberikan masukan tentang pengelolaan risiko agar tidak terjadi klaim atas musibah keracunan.

“Yang juga perlu dipertimbangkan adalah mengalokasi anggaran

untuk membayar premi asuransinya,” terang Komisaris Utama Indonesia Re itu.

Adapun, Praktisi Manajemen Risiko dan Ketua Umum Komunitas Penulis Asuransi Indonesia (Kupasi) Wahyudin Rahman menghitung potensi premi yang bisa didapat industri asuransi dari program MBG mencapai hingga Rp1,7 triliun per tahun.

Proyeksi itu berdasarkan asumsi anggaran yang dialokasikan pemerintah untuk program MBG tahun ini sebesar Rp171 triliun, dengan alokasi per porsi MBG sebesar Rp15.000.

“Jika hanya 0,5% hingga 1% dari nilai per porsi yang dialokasikan untuk premi alias setara Rp75–Rp150, industri asuransi nasional

tetap berpotensi mengelola premi Rp850 miliar hingga Rp1,7 triliun per tahun,” katanya.

Dia menjelaskan, agar perlindungan asuransi MBG berjalan optimal tanpa membebani APBN, asuransi MBG perlu dikemas dengan bentuk produk asuransi mikro yang memungkinkan premi dapat di bawah Rp500, kemudian besaran santunan yang diberikan bisa lebih kecil, misalnya antara Rp1 juta hingga Rp2,5 juta per orang.

Selain itu, opsi lain menurutnya dengan menggunakan konsep asuransi parametrik. Misalnya, jika terjadi insiden keracunan massal di suatu wilayah, maka klaim dibayarkan otomatis tanpa investigasi kasus per kasus. (Amar Maulana) E



Catatan Insiden Keamanan Pangan Makan Bergizi Gratis 2025 : (per 25 September 2025)

Tren Bulanan		
Januari	4 Kasus	94 Orang
Februari	3 Kasus	496 Orang
Maret	0 Kasus	0 Orang
April	4 Kasus	313 Orang
Mei	3 Kasus	433 Orang
Juni	0 Kasus	0 Orang
Juli	3 Kasus	380 Orang
Agustus	9 Kasus	1.988 Orang
September	44 Kasus	2.210 Orang
Total	70 Kasus	5.914 Orang

Judul	Berita Foto - PELUNCURAN PRUHERITAGE SYARIAH
Media	Bisnis Indonesia
Media Type	print
Newstrend	
Halaman/URL	Pg15
Tanggal	2025-10-01 04:08
Sentiment	Positive

■ PELUNCURAN PRUHERITAGE SYARIAH



Bisnis/Fanny Kusumawardhani

Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin Ahmad Zulkiflee (*kedua kiri*), Chief Distribution Officer Herwin Bustaman (*kanan*), Chief Customer Marketing Officer Vivin Arbianti Gautama (*kedua kanan*), dan Head of Product Management

Ika Meynita saat peluncuran PRUHeritage Syariah di Jakarta, Selasa (30/9). Produk tersebut merupakan asuransi jiwa syariah dengan proteksi jangka panjang hingga usia 100 tahun.

Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin Ahmad Zulkiflee (*kedua kiri*), Chief Distribution Officer Herwin Bustaman (*kanan*), Chief Customer Marketing Officer Vivin Arbianti Gautama (*kedua kanan*), dan Head of Product Management Ika Meynita saat peluncuran PRU Heritage Syariah di Jakarta, Selasa (30/9). Produk tersebut merupakan asuransi jiwa syariah dengan proteksi jangka panjang hingga usia 100 tahun.

Judul	Prudential Syariah Rilis Asuransi Jiwa Baru dengan Fitur Wakaf
Media	id.investing.com
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.investing.com/news/stock-market-news/prudential-syariah-rilis-asuransi-jiwa-baru-dengan-fitur-wakaf-2876430
Tanggal	2025-10-01 04:09
Sentiment	Positive



Prudential Syariah resmi meluncurkan produk asuransi jiwa tradisional terbaru bernama PRUHeritage Syariah Essential Plan pada Selasa (30/9/2025) di Jakarta. Diketahui bahwa produk ini hadir dengan tiga fitur utama, yakni proteksi hingga usia 100 tahun, booster proteksi, serta fasilitas wakaf. Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahudin, menyebut keunggulan pertama adalah perlindungan jangka panjang hingga usia 100 tahun dengan manfaat santunan meninggal dunia atau death benefit. Ini memberikan ketenangan dari beragam risiko di masa depan. Di mana keluarga yang ditinggalkan akan mendapat death benefit yang bisa menjadi hadiah atau kado di masa depan, jelas Iskandar dalam acara Konferensi Pers Peluncuran PRUHeritage Syariah, Selasa (30/9/2025). Dalam momen yang sama, Iskandar menambahkan, keunggulan kedua adalah fitur booster proteksi. Melalui mekanisme ini, santunan asuransi akan meningkat 10% setiap lima tahun, hingga maksimal 50% mulai dari tahun polis ke-11, tanpa kenaikan biaya kontribusi atau premi.

Judul Berita Foto - Asuransi Jiwa Dwiguna
Media Kontan
Media Type print
Newstrend
Halaman/URL Pg10
Tanggal 2025-10-01 04:13
Sentiment Positive



Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz (tengah) bersama Chief Product Officer Cheang Khai Au (kiri) dan Chief Agency Officer Himawan Purnama memperkenalkan produk Allianz Future Income di Jakarta, Senin (29/9/2025). Produk asuransi jiwa dwiguna ini menawarkan kepastian pendapatan di masa depan dengan manfaat tunai tahunan, manfaat akhir kontrak, dan dana pasti uang pertanggungan.

JudulRupiah Loyo, Reasuransi Atur Strategi

MediaKontan

Media Typeprint

Newstrend

Halaman/URLPg10

Tanggal2025-10-01 04:13

SentimentPositive

Rupiah Loyo,
Reasuransi
Atur Strategi

Reasuransi berusaha perkuat kapasitas di dalam negeri

Ferry Saputra

JAKARTA. Tren pelemahan yang melanda rupiah turut menjadi perhatian industri reasuransi. Maklum, karena kapasitas yang masih terbatas, masih banyak risiko yang harus dialihkan ke perusahaan reasuransi asing.

Technical Analytic & Development Group Head PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) mengakui pelemahan rupiah yang terjadi saat ini bisa memperberat beban reasuransi lokal akibat premi retrosesi ke perusahaan reasuransi di luar negeri. Untuk meminimalisir dampak negatif, perusahaan harus disiplin dalam melakukan mitigasi pengelolaan keuangan.

Misalnya dengan menyeimbangkan aset dengan liabilitas dalam mata uang asing. "Terlepas dari itu, sejauh ini efek kurs masih berdampak minimal karena pembayaran premi retrosesi Tugure sudah terjadwal di tiap kuartal," kata Andriansyah, Selasa (30/9).

Sementara itu, estimasi kenaikan biaya retrosesi akibat pelemahan kurs yang terjadi, disebutnya agak sulit diprediksi. Karena *pricing* premi retrosesi juga dipengaruhi oleh banyak faktor teknikal maupun kondisi pasar global.

Yang pasti, agar lebih man-

diri, kapasitas perseroan juga terus diperkuat. Sehingga lebih banyak risiko yang bisa perseroan kelola sendiri. Penguatan ini salah satunya dilakukan dengan mempertebal modal secara organik, seiring pertumbuhan kinerja dan profitabilitas Tugure.

Atur keseimbangan

Direktur Teknik Operasi PT Reasuransi Indonesia Utama atau Indonesia Re, Delil Khairat juga menyebut pelemahan rupiah sejauh ini bisa dimitigasi perusahaan reasuransi pelat merah tersebut. Namun bukan berarti tak ada risiko yang perlu diwaspadai.

Saat mata uang Garuda loyo, Delil bilang pelaku industri perlu membuat pencadangan dalam valuta asing. Terlebih, bila portofolio pertanggungan dalam dolar Amerika Serikat terbilang besar.

Sehingga pihaknya harus memiliki proporsi yang seimbang antara rupiah dengan dolar. "Kalau *cash flow* tidak

seimbang antara yang masuk dengan yang bisa disimpan, bisa jadi kami harus membeli dolar untuk menambah cadangan," kata Delil.

Untungnya, dia menambahkan, pasar reasuransi global saat ini sedang dalam siklus *soft market*. Dengan kondisi pasar yang tidak seketat tahun lalu, ketergantungan terhadap jasa reasuransi di luar negeri cenderung menurun.

Agar ketergantungan bisa dikikis, Direktur Utama PT Reasuransi Maipark Indonesia, Kocu Andre Hutagalung mengatakan pihaknya berupaya memperbesar kapasitas lewat peningkatan permodalan. Pada tahun 2025, perseroan menargetkan ekuitas sebesar Rp 2 triliun. Sementara per Agustus 2025, Maipark memiliki ekuitas Rp 854,29 miliar.

Kenaikan modal ini akan dikejar lewat kombinasi penambahan modal dari penguat saham maupun melalui instrumen modal lainnya. Termasuk dengan mendorong kinerja secara organik.

Kinerja Industri Reasuransi				
Keterangan	2022	2023	2024	Juli 2025
Pendapatan premi	24.298	27.103	25.933	16.276
Premi reasuransi	9.091	13.354	11.465	783
Hasil underwriting	107	1.521	-496	822
Laba setelah pajak	111	1.537	-333	900

Keterangan: Dalam miliar rupiah, Sumber: OJK

Reasuransi berusaha perkuat kapasitas di dalam negeri Ferry Saputra JAKARTA, Tren pelemahan yang melanda rupiah turut menjadi perhatian industri reasuransi. Maklum, karena kapasitas yang masih terbatas, masih banyak risiko yang harus dialihkan ke perusahaan reasuransi asing.

Technical Analytic & Development Group Head PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) mengakui pelemahan rupiah yang terjadi saat ini bisa memperberat beban reasuransi lokal akibat premi retrosesi ke perusahaan reasuransi di luar negeri. Untuk meminimalisir dampak negatif, perusahaan harus disiplin dalam melakukan mitigasi pengelolaan keuangan.

Judul	Atur Strategi Agar Fitur Risk Sharing Tetap Kompetitif
Media	Kontan
Media Type	print
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal	2025-10-01 04:15
Sentiment	Positive

■ ASURANSI KESEHATAN

Atur Strategi Agar Fitur Risk Sharing Tetap Kompetitif

JAKARTA. Seiring rencana Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tak mewajibkan fitur *risk sharing* dalam produk asuransi kesehatan, industri asuransi harus memutar otak agar produk dengan skema *co-payment* bisa tetap dilirik pasar.

Tanpa adanya fitur *risk sharing*, nasabah memangtak perlu ikut menanggung klaim asuransi kesehatan. Hal ini masih menjadi pertimbangan bagi mayoritas masyarakat yang keberatan untuk ikut membayar klaim, padahal sudah membayar premi.

Chief Customer and Marketing Officer PT Prudential Life Assurance, Karin Zulkarnaen mengatakan, sejatinya keberadaan *risk sharing* dapat menekan kenaikan premi akibat tingginya inflasi medis. Skema ini juga dinilai bisa mengurangi overutilisasi ka-

rena nasabah akan lebih berhati-hati sebelum mengambil keputusan medis.

Agar tetap kompetitif, Prudential menyertakan insentif tambahan pada produk dengan fitur *risk sharing*. Nasabah yang menjaga pola hidup sehat dan tidak melakukan klaim selama 12 bulan, berhak mendapat potongan premi hingga 20% pada periode berikutnya. "Reward ini menjadi daya tarik, di tengah tantangan inflasi medis," kata Karin.

Selama ini, Prudential sendiri sudah memiliki produk yang menawarkan fitur tersebut yakni PRUWell dan PRUSehat. Sepanjang semester I-2025, PRUWell Medical menghasilkan pendapatan premi lebih dari Rp 375 miliar, alias tumbuh 3% secara tahunan.

Sementara itu, Direktur PT Asuransi Ciputra Indonesia

(Ciputra Life), Listianawati Sugiyanto mengatakan untuk menjaga daya tarik produk dengan skema *risk sharing*, Ciputra Life berupaya untuk menerapkan strategi sosialisasi. Pihaknya juga aktif memberikan penjelasan mengenai dampak positif maupun negatif dari fitur tersebut.

Selain itu, perseroan berupaya memastikan nasabah memahami perubahan aturan ini. "Kami justru melihat penerapan *risk sharing* memberikan keuntungan bagi nasabah," ujar Listianawati.

Adapun hingga Agustus 2025, Ciputra Life membukukan total pendapatan premi sebesar Rp 328 miliar. Dari jumlah tersebut, kontribusi asuransi kesehatan korporasi mencapai sekitar 16%.



KONTAN/Baihoti

Sepanjang semester I-2025, pendapatan premi PRUWell Medical lebih dari Rp 375 miliar, tumbuh 3% secara tahunan.

Ivanka Rahmana

Atur Strategi Agar Fitur Risk Sharing Tetap Kompetitif JAKARTA, Seiring rencana Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tak mewajibkan fitur *risk sharing* dalam produk asuransi kesehatan, industri asuransi 'harus memutar otak agar produk dengan skema *co-payment* bisa tetap dilirik pasar.

Tanpa adanya fitur *risk sharing*, nasabah memangtak perlu ikut menanggung klaim asuransi kesehatan. Hal ini masih menjadi pertimbangan bagi mayoritas masyarakat yang keberatan untuk ikut membayar klaim, padahal sudah membayar premi.

Chief Customer and Marketing Officer PT Prudential Life Assurance, Karin Zulkarnaen mengatakan, sejatinya keberadaan *risk sharing* dapat menekan kenaikan premi akibat tingginya inflasi medis. Skema ini juga dinilai bisa mengurangi overutilisasi karena nasabah akan lebih berhati-hati sebelum mengambil keputusan medis.

Judul	Sequis Life Gandeng Bank Victoria Pasarkan Produk
Media	Kontan
Media Type	print
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal	2025-10-01 04:15
Sentiment	Positive

Sequis Life Gandeng Bank Victoria Pasarkan Produk

JAKARTA. PT Asuransi Jiwa Sequis Life bekerja sama dengan PT Bank Victoria International untuk memasarkan tiga produk sekaligus.

Presiden Direktur & CEO Sequis Life, Ted Margono mengungkapkan bahwa tiga produk tersebut adalah Sequis Life Legacy, Sequis Critical Care Plus, dan Q Life Protector. "Kami berharap nasabah Bank Victoria lebih memiliki pilihan asuransi untuk memperkuat kondisi finansial nasabah, baik jangka pendek maupun jangka panjang," kata Ted dalam keterangan resminya, Selasa (30/9).

Adapun Sequis Life Legacy memberikan perlindungan jiwa hingga usia 100 tahun dengan nilai tunai yang dijamin. Sementara itu, Sequis Critical Care Plus, menawarkan proteksi terhadap 65 jenis penyakit kritis dengan manfaat 100% uang pertanggungan dan pengembalian premi.

Sedangkan produk Q Life Protector, merupakan produk asuransi jiwa berjangka dengan pembayaran premi sekaligus dan masa pertanggungan hingga 10 tahun.

Ted optimistis, kerja sama ini bisa mendorong kinerja pemasaran dari lewat *bancassurance*. Sejauh ini, dia bilang ada lebih dari 50.000 polis asuransi yang dihasilkan dari kerja sama perseroan dengan perbankan.

Ivanka Rahmana

PT Asuransi Jiwa Sequis Life bekerja sama dengan PT Bank Victoria International untuk memasarkan tiga produk sekaligus.

Presiden Direktur & CEO Seguis Life, Ted Margono mengungkapkan bahwa tiga produk tersebut adalah Sequis Life Legacy, Seguis Critical Care Plus, dan @ Life Protector. "Kami berharap nasabah Bank Victoria lebih memiliki pilihan asuransi untuk memperkuat kondisi finansial nasabah, baik jangka pendek maupun jangka panjang," kata Ted dalam keterangan resminya, Selasa (30/9).

Adapun Seguis Life Legacy memberikan perlindungan jiwa hingga usia 100 tahun dengan nilai tunai yang dijamin. Sementara itu, Seguis Critical Care Plus, menawarkan proteksi terhadap 65 jenis penyakit kritis dengan manfaat 100% uang pertanggungan dan pengembalian premi.

Judul	Atur Strategi Agar Fitur Risk Sharing di Asuransi Kesehatan Tetap Kompetitif
Media	kontan.co.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/atur-strategi-agar-fitur-risk-sharing-di-asuransi-kesehatan-tetap-kompetitif
Tanggal	2025-10-01 04:15
Sentiment	Positive



Seiring rencana Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tak mewajibkan fitur risk sharing dalam produk asuransi kesehatan, industri asuransi harus memutar otak agar produk dengan skema co-payment bisa tetap dilirik pasar. Tanpa adanya fitur, nasabah memang tak perlu ikut menanggung klaim asuransi kesehatan. Hal ini masih menjadi pertimbangan bagi mayoritas masyarakat yang keberatan untuk ikut membayar klaim, padahal sudah membayar premi. Chief Customer and Marketing Officer PT Prudential Life Assurance, Karin Zulkarnaen mengatakan, sejatinya keberadaan dapat menekan kenaikan premi akibat tingginya inflasi medis. Skema ini juga dinilai bisa mengurangi overutilisasi karena nasabah akan lebih berhati-hati sebelum mengambil keputusan medis. Proyek Konstruksi Mengendur, Bisnis Asuransi Rekayasa Ikut Sepi Agar tetap kompetitif, Prudential menyertakan insentif tambahan pada produk dengan fitur. Nasabah yang menjaga pola hidup sehat dan tidak melakukan klaim selama 12 bulan, berhak mendapat potongan premi hingga 20% pada periode berikutnya. Reward ini menjadi daya tarik, di tengah tantangan inflasi medis," kata Karin.

Judul Sequis Life dan Bank Victoria Hadirkan Asuransi Jiwa & Penyakit Kritis untuk Lindungi Finansial Nasabah

Media id.investing.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://id.investing.com/news/stock-market-news/sequis-life-dan-bank-victoria-hadirkan-asuransi-jiwa--penyakit-kritis-untuk-lindungi-finansial-nasabah-2876429>

Tanggal 2025-10-01 04:28

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life, melalui unit bisnis Alternative Distribution Channel (ADC), telah mengumumkan terjalinnya kemitraan strategis dengan PT Bank Victoria International, Tbk. Bentuk kerja sama ini adalah pemasaran tiga produk unggulan Sequis Life, yaitu Sequis Life Legacy, Sequis Critical Care Plus, dan Q Life Protector. Proses penandatanganan perjanjian dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, dan President Director Bank Victoria, Achmad Friscantono. Ini merupakan kerja sama perdana antara Sequis Life dengan Bank Victoria. Kami berharap nasabah Bank Victoria lebih memiliki pilihan asuransi untuk memperkuat kondisi finansial nasabah dan keluarganya agar dapat mencapai tujuan keuangan, baik jangka pendek maupun jangka panjang, sebut Ted. Sambutan positif juga disampaikan Anton. Ia meyakini bahwa asuransi merupakan bentuk mitigasi dari risiko keuangan yang perlu disediakan oleh Bank Victoria untuk mendukung kesehatan keuangan nasabah sekaligus memastikan keberlanjutan bisnis perusahaan. "Kami senang bisa menjalin kerja sama bancassurance dengan Sequis Life.

[illegible]

Prudential Syariah mengungkapkan tiga produk asuransi syariah yang mencatat penjualan terbaik sepanjang tahun berjalan. Presiden Direktur Prudential Syariah, Iskandar Ezzahuddin, menyebutkan PRUCritical Amanah, PruWell Medical, dan PruCinta menjadi produk unggulan yang terus mendominasi portofolio perusahaan. Tiga teratas produk kita ini apa yang kita luncurkan sebelum ini, yaitu produk PRUCritical Amanah adalah salah satu produk unggulan kita. Ya, tapi saat ini berjalan sangat baik. Itu adalah salah satu dari tiga produk teratas kita, jelas Iskandar dalam acara Konferensi Pers Peluncuran PRUHeritage Syariah, Selasa (30/9/2025). Selain PRUCritical Amanah, Iskandar menjelaskan bahwa PruWell Medical menjadi produk kesehatan yang cukup diminati karena sifatnya standalone dan tidak melekat pada produk investment link.

Judul	OJK – Awas! Asuransi Nakal Buang Risiko ke Reasuransi?
Media	ekonosia.com
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonosia.com/ojk-awas-asuransi-nakal-buang-risiko-ke-reasuransi/
Tanggal	2025-10-01 06:31
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) baru-baru ini melayangkan peringatan keras kepada perusahaan asuransi terkait praktik reasuransi. Lembaga pengawas keuangan itu meminta agar perusahaan asuransi tidak menjadikan reasuransi sebagai tempat untuk membuang risiko-risiko yang berpotensi merugikan.

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK, Iwan Pasila, menegaskan bahwa tujuan utama reasuransi adalah untuk meningkatkan kapasitas industri asuransi secara keseluruhan. "Reasuransi itu supaya kapasitas Bapak-Ibu lebih besar, bukan untuk membuang risiko jelek dan menyimpan yang bagus," ujarnya dalam sebuah dialog di Jakarta.

Judul	Berita Foto - PELUNCURAN PROTEKSI UNTUK ANTISIPASI INFLASI
Media	Ekonomi Neraca
Media Type	print
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal	2025-10-01 06:37
Sentiment	Positive



Kiri ke kanan. Head of Product Management Prudential Syariah Ikka Meynita, Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah Vivin Arblanti Gautama, Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin, CFP Perencana Keuangan Syariah Adrian Maulana dan Chief Distribution Officer Prudential Syariah Herwin Bustaman, saat peluncuran PRUHeritage Syariah Essential Plan, di Jakarta, Selasa (30/9). PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) secara resmi meluncurkan PRUHeritage Syariah Essential Plan, produk perlindungan jiwa dengan manfaat booster proteksi yang dapat meningkatkan nilai santunan asuransi hingga 150% tanpa kenaikan kontribusi.

Judul	Modal Awal Asuransi di Indonesia Masih Terlalu Rendah
Media	Ekonomi Neraca
Media Type	print
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal	2025-10-01 06:45
Sentiment	Neutral

Modal Awal Asuransi di Indonesia Masih Terlalu Rendah

Jakarta – Chief Economist Danantara Reza Yamora Siregar menilai aturan modal minimum bagi perusahaan asuransi di Indonesia masih relatif rendah dibandingkan dengan negara-negara tetangga di kawasan ASEAN. "Bahkan di kawasan, persyaratan modal kita itu masih relatif rendah dibandingkan dengan teman-teman (negara tetangga)," ujar Reza dalam acara Insurance Industry Dialogue di Jakarta, Selasa (30/9).

■ NERACA

Sebagai perbandingan, ia mengatakan kebutuhan modal minimum perusahaan asuransi di Indonesia masih di bawah 9 miliar dolar AS atau sekitar Rp150 miliar. Angka itu lebih rendah dari Malaysia yang mencapai 10 hingga 20 miliar dolar AS, Thailand 8 hingga 13 miliar dolar AS, Vietnam 12 miliar dolar AS, Myanmar 2,9 hingga 19 miliar dolar AS, Filipina 22 miliar dolar AS, serta Singapura 7,4 miliar dolar AS.

Sebagaimana diketa-

hui, aturan modal minimum untuk asuransi tertuang dalam Peraturan OJK (POJK) Nomor 23 Tahun 2023 tentang Perizinan Usaha dan Kelembagaan Perusahaan Asuransi, Perusahaan Reasuransi dan Perusahaan Reasuransi Syariah. POJK tersebut mengatur kewajiban ekuitas minimum dalam dua tahap.

Tahap pertama, setiap perusahaan asuransi konvensional wajib memiliki ekuitas minimum Rp250 miliar, sedangkan perusahaan asuransi syariah Rp-

100 miliar paling lambat 31 Desember 2026. Sedangkan, tahap kedua, berlaku pengelompokan perusahaan perasuransian berdasarkan ekuitas paling lambat 31 Desember 2028.

Pada tahap itu, kelompok perusahaan dengan ekuitas lebih kecil (KPPE 1) wajib memiliki ekuitas minimum Rp500 miliar untuk asuransi dan Rp200 miliar untuk asuransi syariah. Sedangkan kelompok dengan ekuitas lebih besar (KPPE 2) wajib memiliki ekuitas minimum Rp1 triliun untuk asuransi dan Rp500 miliar untuk asuransi syariah.

Reza mengatakan kebutuhan permodalan yang lebih tinggi mendesak untuk mendukung daya saing industri nasional, termasuk dalam menangani biaya asuransi ekspor dan pengiriman barang. "Terjadi kenaikan cost of shipping yang gila-gilaan. Nah cost of shipping yang gila-gilaan itu salah satu komponen yang

paling besarnya cost of shipping insurance," katanya, menambahkan.

Terpisah, Direktur Teknik Operasi PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re Delil Khairat mengamini pandangan tersebut. Ia menilai kekuatan kapital industri asuransi dan reasuransi Indonesia memang masih tertinggal dibandingkan negara tetangga.

"Kalau nanti kita bisa meningkatkan level di POJK 23, tahun 2026-2028 kita bisa sejajar bahkan sedikit lebih tinggi dari mereka.

Jadi semua perusahaan asuransi dan reasuransi sekarang under pressure untuk memperkuat kapital," ujar Delil.

Ia menambahkan, saat ini baru ada tiga perusahaan reasuransi yang sudah memenuhi syarat ekuitas minimum Rp1 triliun untuk 2026, dan hanya satu perusahaan yang mampu melewati ketentuan ekuitas minimum tahap 2028. © hari

Chief Economist Danantara Reza Yamora Siregar menilai aturan modal minimum bagi perusahaan asuransi di Indonesia masih relatif rendah dibandingkan dengan negara-negara tetangga di kawasan ASEAN. "Bahkan di kawasan, persyaratan modal kita itu masih relatif rendah dibandingkan dengan teman-teman (negara tetangga)," ujar Reza dalam acara Insurance Industry Dialogue di Jakarta, Selasa (30/9).

Judul	Prudential Syariah Luncurkan PRUHeritage yang Berikan Perlindungan Hingga Usia 100 Tahun
Media	Ekonomi Neraca
Media Type	print
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal	2025-10-01 06:46
Sentiment	Positive



Prudential Syariah meluncurkan produk PRUHeritage Syariah yang merupakan produk asuransi jiwa syariah dengan proteksi jangka panjang hingga usia 100 tahun. Diharapkan produk ini bisa diterima masyarakat dan memberikan dampak positif terhadap laju bisnis.

Presiden Direktur Prudential Syariah Iskandar Ezzahuddin Ahmad Zulkiflee mengungkapkan berdasarkan data dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada 2024 terungkap penetrasi asuransi hanya kurang dari 2,8 persen. Artinya lebih dari 80 juta keluarga masih merancang masa depan tanpa perlindungan yang memadai.

Judul	Indonesia Re Menilai Pelemahan Rupiah Tak Pengaruhi Premi Asuransi
Media	Ekonomi Neraca
Media Type	print
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal	2025-10-01 06:47
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menyampaikan pelemahan nilai tukar rupiah terhadap dolar AS tidak berdampak signifikan terhadap besaran premi asuransi maupun reasuransi di Indonesia, "Rupiah melomah itu enggak terlalu berpengaruh pada premi. Premi itu dipengaruhi oleh kualitas risiko itu sendiri. Kalau kita banyak klaim maka kita akan bayar lebih besar bahkan risiko tertentu yang ada klaim tahun ini, tahun depan dia pasti bayar lebih besar," kata Direktur Teknik Indonesia Re Deli! Khairat usai acara di Insurance Industry Dialogue di Jakarta, Selasa (30/9). Menurut Deli!, penentuan premi lebih ditentukan oleh jumlah klaim dan siklus pasar (market cycle), bukan fluktuasi kurs. Sementara saat ini industri asuransi berada dalam kondisi soft market, ditandai kapasitas yang melimpah sehingga premi justru cenderung menurun. "Sekarang lagi soft (market), jadi secara overall premi asuransi dan reasuransi keluar sebenarnya lagi turun. Lagi bagus buat buyer," ujarnya.

Judul	OJK Soroti Peran Reasuransi dalam Industri Asuransi
Media	kabarmakassar.com
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.kabarmakassar.com/ekonomi-bisnis/ojk-soroti-peran-reasuransi-dalam-industri-asuransi
Tanggal	2025-10-01 06:57
Sentiment	Neutral



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengingatkan kepada perusahaan asuransi agar tidak memanfaatkan reasuransi sebagai wadah untuk membuang risiko apabila tidak mendatangkan keuntungan.

Hal tersebut disampaikan oleh Deputy Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila.

Ia menyampaikan jika pembagian risiko ke reasuransi tak berarti perusahaan hanya menyimpan yang baik dan mendistribusikan risiko yang kurang baik.

Iwan menilai bahwa tujuan utama dari reasuransi yakni untuk mendukung pertumbuhan industri lewat kapasitas yang cukup besar.

Judul	Asuransi untuk Program MBG Masih Dalam Tahap Diskusi
Media	Tribun Medan
Media Type	print
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal	2025-10-01 08:29
Sentiment	Positive

Asuransi untuk Program MBG Masih Dalam Tahap Diskusi

JAKARTA, TRIBUN - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) membeberkan perkembangan terbaru mengenai asuransi untuk program pemerintah, khususnya Makan Bergizi Gratis (MBG).

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila mengatakan prosesnya masih dalam tahap diskusi. "Masih diskusi terus. Memang pertanyaan pemerintah juga bagaimana cover asuransinya dan apa yang mau di-cover, itu penting," katanya saat ditemui di kawasan Jakarta Selatan, Selasa (30/9).

Iwan menambahkan sejauh ini mekanisme asuransi khusus MBG juga belum ditentukan, sehingga belum bisa menjelaskan lebih detail. Namun, dia hanya bilang seharusnya asuransi MBG itu juga perlu dukungan selu-

ruh ekosistem baik asuransi maupun MBG-nya sendiri. Dengan demikian, ada nilai tambahnya untuk asuransi tersebut.

"Jadi, tak boleh hanya sekadar dapat premi. Apa nilai tambahnya di situ? Tentu itu yang kami ingin dorong. Jadi, kami tidak mau asuransi ada itu cuma kayak tambah biaya sehingga harus ada nilai tambahnya, seperti mengelola risikonya juga," ujarnya.

Sebelumnya pada Mei 2025, Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomyono mengatakan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) maupun Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI) sedang menyusun proposal awal terkait keterlibatan industri asuransi dalam upaya mendukung program pemerintah, termasuk program

MBG.

"Saat ini, kami sedang berkoordinasi dengan asosiasi agar bisa menyampaikan proposal untuk dukungan industri asuransi terhadap program MBG," katanya saat konferensi pers RDK OJK, Jumat (9/5).

Untuk penyelenggaraan program MBG, Ogi menerangkan asosiasi telah mengidentifikasi berbagai risiko yang berpotensi dihadapi baik terkait penyediaan bahan baku, pengolahan, dan distribusi, serta hal yang menyangkut konsumen. Dia bilang ada beberapa risiko yang mungkin bisa didukung oleh asuransi, yaitu risiko food poisoning atau keracunan bagi para penerima MBG, seperti anak sekolah, ibu hamil, dan balita.

"Selain itu, risiko kecelakaan untuk para pihak yang menyelenggarakan MBG,

termasuk Sarjana Penggerak Pembangunan Indonesia (SPPI), serta risiko terhadap satuan pelayanan pemenuhan gizi," tuturnya.

Lebih lanjut, Ogi bilang OJK dengan asosiasi tentunya akan membicarakan juga masalah terkait besaran santunan dan premi yang harus dibayarkan. Dia menambahkan OJK ingin memastikan bahwa besaran premi yang dikenakan untuk program MBG mungkin tak terlalu besar, sehingga bisa memenuhi harapan bagi beberapa risiko, seperti keracunan makanan atau kecelakaan kerja.

Ogi juga menyampaikan keterlibatan industri asuransi untuk berperan aktif dalam program pemerintah, termasuk MBG, diharapkan dapat mendorong penetrasi di industri asuransi. ([kontan.co.id](#))

Otonitas Jasa Keuangan (OJK) membeberkan perkembangan terbaru mengenai asuransi untuk program pemerintah, khususnya Makan Bergizi Gratis (MBC).

Deputi Komisioner Bidang Pengawasan Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Iwan Pasila mengatakan prosesnya masih dalam tahap diskusi. "Masih diskusi terus. Memang pertanyaan pemerintah juga bagaimana cover asuransinya dan apa yang mau di-cover, itu penting," katanya saat ditemui di kawasan Jakarta Selatan, Selasa (20/9).

Judul Pelemahan Rupiah Dinilai Tidak Signifikan Pengaruhi Premi Asuransi
Media fortuneidn.com
Media Type online
Newstrend
Halaman/URL <https://www.fortuneidn.com/finance/pelemahan-rupiah-dinilai-tidak-signifikan-memengaruhi-premi-asuransi-00-5mjpg-nwn860>
Tanggal 2025-10-01 08:36
Sentiment Positive
PR Value 22,500,000



Pelemahan nilai tukar rupiah disebut tidak signifikan berdampak langsung terhadap retirosesi premi asuransi maupun reasuransi di Indonesia.

Direktur Teknik Indonesia Re, Delil Khairat menjelaskan retirosesi atau pelimpahan risiko asuransi dari suatu perusahaan reasuransi lebih disebabkan banyaknya klaim yang dibayarkan.

"Rupiah melemah itu tidak terlalu berpengaruh pada premi. Premi itu dipengaruhi oleh kualitas risiko itu sendiri. Kalau kita banyak klaim, maka kita akan bayar lebih besar," ungkap Delil usai acara di Insurance Industry Dialogue di Jakarta, Selasa.

Judul Sequis Life Lindungi Finansial Nasabah Bank Victoria dengan Tiga Produk Asuransi Unggulan

Media sulselnetwork.com

Media Type online

Newstrend

Halaman/URL <https://www.sulselnetwork.com/ekonomi/38416009502/sequis-life-lindungi-finansial-nasabah-bank-victoria-dengan-tiga-produk-asuransi-unggulan>

Tanggal 2025-10-01 08:42

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life , melalui unit bisnis Alternative Distribution Channel (ADC), mengumumkan kemitraan strategis dengan PT Bank Victoria International, Tbk . Kerja sama ini bertujuan memperkuat kondisi finansial nasabah Bank Victoria dan keluarganya dengan memasarkan tiga produk unggulan Sequis Life:

Sequis Life Legacy, Sequis Critical Care Plus, dan Q Life Protector .

Penandatanganan kerja sama penting ini dilakukan oleh Ted Margono , President Director & CEO Sequis Life , dan Achmad Friscantono (Anton), President Director Bank Victoria . Ted Margono menyatakan kegembiraannya atas kerjasama perdana ini.

Judul	Mandiri Inhealth Gelar MI-FunRun untuk Dukung Gaya Hidup Sehat
Media	businessasia.co.id
Media Type	online
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessasia.co.id/mandiri-inhealth-gelar-mi-funrun-untuk-dukung-gaya-hidup-sehat/
Tanggal	2025-10-01 08:57
Sentiment	Positive



Dukung gaya hidup sehat PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia ("Mandiri Inhealth") gelar MI-FunRun di kawasan Car Free Day Jl. M.H Thamrin. Fun Run 5K ini adalah puncak dari perayaan Hari Pelanggan Nasional 2025 (Harpelnas), merupakan persembahan eksklusif bagi Peserta Asuransi Mandiri Inhealth. Mengusung tema "Empowering You, Securing Tomorrow", Mandiri Inhealth mengajak lebih dari 700 Peserta yang hadir untuk hidup sehat, baik fisik, mental maupun sosial.